2027-28

Faculté Droit, Économie, Gestion, Science Politique (DEGSP)

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

UCO Vannes

82% des diplômés en CDD ou CDI sur postes de cadres (promos sept 2024, 2025 et 2026)

10 MOIS DE STAGE OU ALTERNANCE EN M2

MASTER
ALTERNANCE (M2)
ou INITIAL (M1 - M2)

TOURISME

Le Master Tourisme spécialité « Gestion durable de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques. Il s'adresse aux étudiants motivés par le développement territorial.

Métiers

DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES :

- **Chargés de mission** et/ou d'étude **en tourisme**
- **Chefs de projet**
- **Responsables service marketing ou commercial**
- **Directeurs** d'office de tourisme

CHEZ LES OPÉRATEURS PRIVÉS ET ASSOCIATIFS DU SECTEUR :

- **Cadres de direction** (directeur hôtel)
- **Chefs de service ou de produits en agence**
- **Directeurs de structures** (hôtels, campings…)
- **Chefs de projet / Chargés de mission**

DANS LES CABINETS D'ÉTUDE :

- **Consultants / Chargés d'étude tourisme**

Points forts

Effectif limité à 15-20 étudiants par promotion

Réseau de partenaires professionnels

Intervenants professionnels (50% des intervenants)

Longues périodes de professionnalisation (stage, alternance,…)

Polyvalence des diplômés
(droit, marketing, gestion et communication, e-tourisme)

Modules de pré-professionnalisation et accompagnement au projet professionnel
(cycle de conférences et projet tuteuré)

LOI DU 22.07.2013 EESPIG ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

2027-28

Faculté Droit, Économie, Gestion, Science Politique (DEGSP)

MASTER
Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

15-20 ÉTUDIANTS / PROMO — **SUIVI PERSONNALISÉ**

Coût de la formation

M1, M2..... de 4250 à 6140 €[1]

[1] Tarif 2026-2027 basé sur le quotient familial (simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO Vannes peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

M2 en alternance....nous contacter

Candidature

Candidature en M1 sur le site **monmaster.gouv.fr**.

Les candidatures en M2 se font sur le site internet de l'UCO Vannes (places limitées en alternance).

Le classement des candidatures étudiantes à l'entrée en master prend en compte de nombreuses mentions de licence, toutes les expériences professionnelles, ainsi que les reprises d'études.

VAE-VAP : Contact : adefope@univ-ubs.fr **02 97 87 11 30**

Assistante de formation : Florence Chenouf
florence.chenouf@uco.fr **- 02 97 46 33 60.**

Avantages de l'alternance

2 contrats possibles : apprentissage ou professionnalisation. **Prise en charge** (totale ou partielle) **des frais de formation par l'OPCO** de l'entreprise.

Rémunération de l'étudiant *au 01/06/2026*

Âge	Contrat pro Salaire min. brut	Apprentissage Salaire min. brut
- 21 ans	65% SMIC (1213,56 €)	51% SMIC (952,18 €)
21 ans et +	80% SMIC* (1493,62 €)	61% SMIC* (1138,88 €)
26 ans et +	100% SMIC* (1867,02 €)	100% SMIC* (1867,02 €)

**ou salaire min. conventionnel*

Double statut : salarié / étudiant.

Pour tout renseignement

M1 - Manuelle Aquilina
manuelle.aquilina@uco.fr

M2 - Claire Mahéo
claire.maheo@uco.fr

À L' ENCRE BLEUE 02 97 68 14 35 - RCS VANNES 481 833 531 - © Gaëtan Lecrie (UCO Vannes)-Istock - Adobe Stock 865738871 - 06/26 - DOCUMENT NON CONTRACTUEL

« Le Master Tourisme de l'Université Catholique de l'Ouest a été pour moi un véritable tremplin vers la vie active. Les cours dispensés par des professionnels du secteur permettent de constituer son propre réseau, tandis que les différents projets et stages sur le terrain m'ont fait gagner en confiance et en expérience. J'ai trouvé un emploi dès la fin de mes études et m'épanouis désormais dans ma vie professionnelle. » **Sarah Gobbato Master Tourisme - promo. 2021**

Exemples de parcours professionnels

Marie, responsable développement commercial de 19 hôtels du grand ouest - **Noémie,** directrice Culture et Tourisme de l'Oust à Brocéliande communauté depuis 2017 - **Jérôme,** directeur camping 4* - **Erwan,** directeur Pôle OT…

Autres parcours en ligne

Objectifs de la formation

Développer une pratique managériale en secteur touristique : connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissances en gestion des ressources humaines et en communication touristique.

Master 1 — semestres 1 et 2

PRATIQUES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES	Comptabilité et Gestion appliquée au tourisme
MARKETING TOURISTIQUE ET SOCIOLOGIE	Théorie générale du marketing et Sociologie du tourisme et des loisirs
PROJET TOURISTIQUE DURABLE	Projet tuteuré / diagnostic / suivi Techniques de réunion et Méthodologie d'enquêtes
SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES DU TOURISME	Droit du tourisme et des territoires Économie du tourisme
COMMUNICATION	Anglais du tourisme Approche communication Informatique et outils
MÉTHODOLOGIE UNIVERSITAIRE	Insertion professionnelle Méthodologie de la recherche et Séminaire Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE D'INTÉGRATION DU SECTEUR (3 à 4 mois - missions de développement)

Master 2 — semestres 3 et 4

initial ou alternance *(places limitées)*

GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME	Management de projets touristiques Projet tuteuré encadré
STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN TOURISME	Communication stratégique en tourisme Création de sites internet e-Tourisme / e-Commerce
MANAGEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES	Qualité de service en tourisme Approche des ressources humaines Evaluation des actions territoriales
ENJEUX CONTEMPORAINS DU TOURISME	Anglais du tourisme Prospective du secteur touristique Tourisme responsable et écologique
MÉTHODOLOGIE UNIVERSITAIRE	Méthodologie de la recherche universitaire / Séminaires Insertion professionnelle Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 à 6 mois - assistance à direction - suivi individuel par tuteur/tutrice)

POSSIBILITÉ DE **10 MOIS DE STAGE À L'ÉTRANGER**

40 ans D'EXPÉRIENCE

PORTES OUVERTES

12 décembre 2026 *9h30 à 13h*

23 janvier 2027 *9h30 à 17h (en continu)*

13 février 2027 *9h30 à 13h*