2027-28

Faculté des Humanités

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Diplôme national délivré par l'Université Rennes II

UCO Vannes

4 SEMAINES DE STAGE MIN./AN

94% de réussite en L1 (reçus/présentés) moyenne sur 6 dernières années

Alternance possible en L3 + échanges internationaux *(Europe, Amériques, Océanie, Asie)*

INFORMATION COMMUNICATION

+1 MINEURE (5 AU CHOIX : cf verso)

LICENCE

La licence information et communication forme des professionnels aux métiers de la communication (événementiel, relations presse, marketing, IA, gestion des réseaux sociaux…) et de l'information (journalisme, création de contenus numériques et audiovisuels).

Métiers

- Chargé de communication (com'360)
- Journaliste (web, radio, TV, presse écrite), reporter d'images
- Chef de projet événementiel
- Community Manager (gestion de réseaux sociaux)
- Concepteur/rédacteur multimédia
- Chef de produit (marketing, publicité)
- Attaché de presse
- IA Content Manager

Points forts

Stage dès la 1ère année

Parcours professionnalisants pour se spécialiser (journalisme, événementiel, sciences politiques, culture, langues)

Une 3ème année en alternance « Communication numérique et gestion de contenus »

Enseignements et équipements pratiques innovants (caméras et bancs de montage, studios photo et radio, suite Adobe…)

Accompagnement personnalisé (insertion sur le marché du travail, poursuite en master et en écoles, préparation concours journalisme, IAE)

Projets de fin d'étude en 3ème année (réalisations concrètes : événements, blog journalistique, magazine, reportages audiovisuels, site internet)

LOI DU 22.07.2013 EESPIG ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

2027-28

Faculté des Humanités

LICENCE
Diplôme national

20h/SEMAINE LUNDI AU VENDREDI — **SUIVI PERSONNALISÉ**

Coût de la formation

L1.....de 3270 à 6600 €[1]

[1] Tarif 2026-2027 basé sur le quotient familial *(un simulateur concernant l'ensemble des années est disponible sur le site).*

Les étudiants de l'UCO Vannes peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

Candidature

Licence 1re année
sur **www.parcoursup.fr** (réf. **région Bretagne, Licence information et communication**).

Licence 2e ou 3e année
Candidature sur notre site internet dès le mois de décembre. L'admission est prononcée après une étude de dossier.

Les étudiants peuvent candidater en L2 et L3 sous réserve de l'acceptation de leur dossier par la commission de validation.

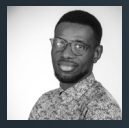
Assistante de formation : **Mme Sylvie Lescop**
02 97 46 33 60 ou **sylvie.lescop@uco.fr**

Découvrez-nous

Vous êtes intéressé par la communication : contactez nous directement pour nous rencontrer, notre équipe se tient à votre disposition et à votre écoute pour vous conseiller.

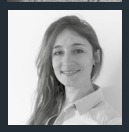
Lycéens : vous avez la possibilité d'assister à des cours durant les vacances de Toussaint et d'Hiver.

Responsables



L1 - **Marcy Ovoundaga**
marcy.ovoundaga@uco.fr

L2 - **Fateh Chemerik**
fateh.chemerik@uco.fr



L3 - **Julie Pasquer-Jeanne**
julie.pasquer@uco.fr

L3 alternance - **Claire Mahéo**
claire.maheo@uco.fr

Reconnaissance officielle du diplôme

La licence information communication est un diplôme d'état, reconnu par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Ce diplôme est indispensable à l'exercice de certaines professions (concours science po, IAE, écoles de journalisme, fonction publique et territoriale…).
L'équipe pédagogique encadrante est qualifiée par le Conseil National des Universités (statut d'Enseignant Chercheur) ; des experts professionnels viennent compléter l'équipe (rédacteur en chef, directeur d'agence, web designer, graphiste, chargé de communication…).

Contenu de la formation

Licence 1

+ MAJEURE INFORMATION-COMMUNICATION

Histoire de la communication | Théories de l'information et de la communication | Communication événementielle | Communication de marque | Anglais de la communication et des médias | Atelier photo et radio | PAO | Sémiologie | Anthropologie de la communication | Analyse de la production de l'information | Sociologie de la communication et des médias.

+ ENSEIGNEMENTS DE MINEURES*

+ OUTILS MÉTHODOLOGIQUES

Méthodologie du travail universitaire | Projet professionnel de l'étudiant (PPE) | Culture numérique.

+ ENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE AU CHOIX (OBLIGATOIRE)

Langue étrangère (anglais, espagnol) | Préparation aux concours sciences po et journalisme | Remédiation en français.

Licence 2

+ MAJEURE INFORMATION-COMMUNICATION

Éthique et déontologie de la communication | Théories et communication des organisations | Pratiques et médiations culturelles | Culture numérique et sociétés | PAO | Communication and media : practices | Atelier audiovisuel et web | Communication interculturelle | Sociologie de la réception et approche des publics | Droit des médias et du numérique | Sociologie du journalisme | Communication publique et politique.

+ ENSEIGNEMENTS DE MINEURES*

+ OUTILS MÉTHODOLOGIQUES

Méthodologie du travail universitaire | Projet professionnel de l'étudiant (PPE) | Rhétorique et éloquence | Culture générale et suivi de l'actualité.

+ ENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE AU CHOIX (OBLIGATOIRE)

Langue étrangère (anglais, espagnol) | Atelier Humanité et Société | Préparation aux concours sciences po et journalisme | Remédiation en français.

Licence 3

+ MAJEURE INFORMATION-COMMUNICATION

Théories des industries culturelles | Épistémologie des SIC | Audit et stratégie de la communication | Stratégie de conception des architectures hypermédia | Sociologie et théories des organisations | Socio-économie du numérique | PAO | Audiovisuel, web, photo ou radio | Approches psychosociales de la communication | Médias et communautés numériques | Communication environnementale | Technologie de l'internet et développement web | Communication and media : theories | Projet de fin d'étude.

+ ENSEIGNEMENTS DE MINEURES*

+ OUTILS MÉTHODOLOGIQUES

Méthodologie du travail universitaire | Projet professionnel de l'étudiant (PPE).

+ ENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE AU CHOIX (OBLIGATOIRE)

Langue étrangère (anglais, espagnol, chinois) | Préparation aux concours sciences po et journalisme | Remédiation en français.

*** ENSEIGNEMENTS DE MINEURES (1 mineure à choisir parmi 5)**

Communication événementielle et relations publiques | Journalisme et production éditoriale | Langues et cultures | Sciences politiques | Patrimoine(s) et culture

Poursuite d'études

La licence information communication permet d'intégrer les formations de master (plateforme mon master) dans le réseau UCO et les universités publiques en France et à l'étranger. Le diplôme permet d'intégrer également les écoles de commerce, IAE, les écoles de journalisme.

> Mon passage à l'UCO a été un véritable tremplin pour construire la suite de mon parcours. La licence m'a apporté de solides bases en communication et m'a permis de développer une vraie culture digitale. J'ai aussi été guidée dans mes choix de poursuite d'études et dans la préparation du concours IAE Message, qui m'a permis de rejoindre le Master 1 Marketing direct et digital de l'IAE Lille. Au fil de mes expériences chez Auchan Retail, Fendi puis Christian Louboutin Beauté, mon projet s'est précisé et je rejoins aujourd'hui le Master 2 Innovation, Design et Luxe de l'IAE Paris-Est Université Gustave Eiffel, en alternance chez Ruinart.
>
> **Lou T., Licence Information - Communication promo. 2024**

POSSIBILITÉ DE **4 MOIS À L'ÉTRANGER**
dans le cadre d'une convention avec une université étrangère

40 ans D'EXPÉRIENCE

PORTES OUVERTES

12 décembre 2026 *9h30 à 13h*
23 janvier 2027 *9h30 à 17h (en continu)*
13 février 2027 *9h30 à 13h*

À L'ENCRE BLEUE 02 97 68 14 35 - RCS VANNES 481 833 531 - ©stock - Unsplash - Gaëtan Lecire (UCOVannes) - 06/26 - DOCUMENT NON CONTRACTUEL