

Les avantages de l'alternance pour l'employeur au 01/01/2026

- Transmettre votre savoir-faire, former quelqu'un à vos méthodes de travail
- Intégrer de nouvelles compétences dans votre organisation
- Contribuer aux enjeux RSE par la dimension sociale et sociétale
- Le salaire de l'alternant est un % du SMIC, en fonction de l'âge, des accords de branche professionnelle et de l'année d'exécution du contrat
- Une prime à l'embauche : 6000 € si contrat conclu avec une personne reconnue travailleur handicapé
- Exonération partielle des cotisations salariales et déductions fiscales de la taxe d'apprentissage

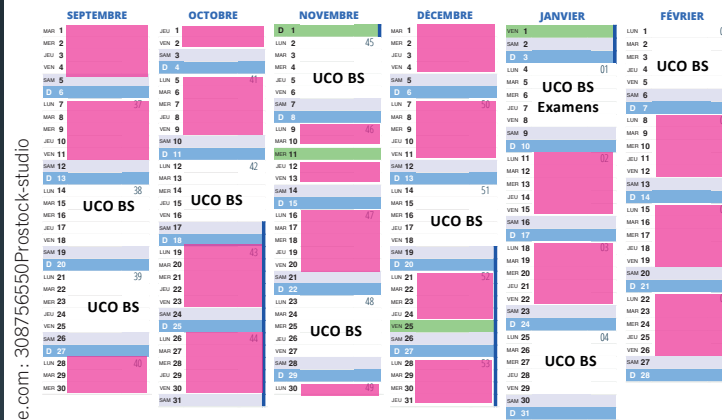
Les avantages de l'alternance pour l'étudiant au 01/01/2026

- Obtention d'un diplôme et double statut étudiant -salarie
- Expérience professionnelle, avec véritable tremplin vers l'emploi
- Aides au logement : APL [www.caf.fr], Loca-pass, avance de dépôt de garantie et Mobili-jeunes, prise en charge partielle du loyer [sur www.actionlogement.fr]
- Coût de la formation entièrement pris en charge
- www.1jeune1solution.gouv.fr : découvrez toutes les aides auxquelles vous avez droit en fonction de votre profil
- Renseignez vous auprès du CE de votre employeur pour d'autres avantages
- Perception d'une rémunération tout en poursuivant ses études en L3 (au 01/01/2026) :

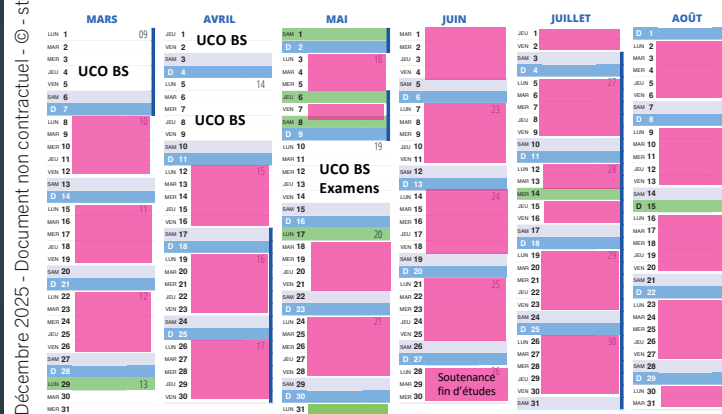
Âge	Contrat pro Salaire minimum brut	Apprentissage Salaire minimum brut
- de 21 ans	65% SMIC (1184,97 €)	67% SMIC (1221,43 €)
21 à 25 ans	80% SMIC* (1458,42 €)	78% SMIC* (1421,96 €)
26 ans et +	100% SMIC* (1823,03 €)	100% SMIC* (1823,03 €)

* ou Salaire Minimum Conventionnel

Calendrier prévisionnel des alternants 2026/2027



□ Présence à l'UCO-BS : 13 semaines (410 heures)
 ■ Présence en entreprise : 39 semaines



Décembre 2025 - Document non contractuel - © - stock.adobe.com - 308756650Prostock-studio

JOB DATING

7 mai 2026 (14h à 17h)

Rencontres entreprises / étudiants en visio

Campus du Vincin / 56610 Arradon 02 97 46 33 60
 www.vannes.uco.fr campus-vannes@uco.fr

Contacts

frederique.johnson@uco.fr contact entreprises
 marcy.ovoundaga@uco.fr responsable de la formation
 sylvie.lescop@uco.fr secrétariat Information-Communication



EN APPRENTISSAGE
OU EN CONTRAT PRO



L3 INFORMATION COMMUNICATION

Code RNCP
38189

EN ALTERNANCE

La **licence Information-Communication** forme des professionnels aux métiers de la communication, tant dans la communication des organisations, l'événementiel ou les médias.

Le parcours en alternance « Communication numérique et gestion de contenus » développé en 3^{ème} année de licence vise :

- à donner aux futurs professionnels les bases en maîtrise de la communication numérique
- à les former aux métiers de la transformation digitale des organisations.



UCO
BRETAGNE SUD
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



PARCOURS EN ALTERNANCE

LICENCE
Information-Communication
parcours
**«Communication numérique
et gestion de contenus»**

Compétences apportées

**Maîtriser et analyser
des pratiques communicationnelles**
à travers l'étude des messages,
des images et du contexte
de mutation numérique.

**Mobiliser les techniques de
communication et d'éditorialisation**
dans la diversité de leurs supports :
écrit, graphique, audiovisuel, numérique.

**Maîtriser la communication
des organisations,**
ses stratégies, ses moyens
et son environnement juridique.

Métiers visés

- Chargé(e) de communication interne - externe
- Chargé(e) de communication événementielle
- Community manager
- Responsable médias sociaux
- Che(fe) de projet médias numériques
- Concepteur (ice) rédacteur Multimédia
- Chargé(e) des relations publiques
- Attaché(e) de presse
- Chef(fe) de produit
- Responsable e-reputation
- Chargé(e) de réalisation, programmation en audiovisuel ou multimédia



Contenu de la formation - L3

Semestre 5

Majeure

• Fondamentaux en SIC 3

Théories des industries culturelles et créatives 16h CM + 8h TD
Epistémologie des SIC..... 16h CM + 8h TD

• Enjeux stratégiques de la communication

Audit et Stratégies de communication 16h CM + 6h TD
Stratégies de conception
des architectures hypermédia 8h CM + 6h TD
Socio-économie du numérique..... 12h CM
PAO 14h TD

• Méthodologies et approches professionnelles 5

Communication & media : theories 20h TD
Methodologie de la recherche 10h TD

Parcours communication numérique et gestion de contenus

Atelier création de contenus numériques..... 12h TD
Référencement SEO..... 10h TD
Stratégies transmédia/ crossmédia..... 4h CM + 10h TD
Marketing digital 4h CM + 10h TD
PPE/Mémoire soutenances 8h TD

Semestre 6

Majeure

• Approches SHS en SIC 2

Approches psychosociales de la communication 12h CM + 8h TD
Sociologie et théorie des organisations..... 16h CM + 8h TD

• Enjeux éthiques et numériques

Médias et communautés numériques 14h CM + 6h TD
Communication environnementale..... 14h CM + 6h TD
Technologie de l'internet et développement web 12h CM + 8h TD

• Méthodologies et approches professionnelles 6

Communication & media : theories 20h TD

Parcours communication numérique et gestion de contenus

Management de projet numérique..... 12h TD
Enjeux de l'IA en communication numérique 12h TD
Atelier création de contenus numériques..... 10h TD
E-reputation : stratégie de marques..... 4h CM + 10h TD
Pratiques d'intégrations/mémoire et soutenance 8h TD

Candidature

Candidature sur notre site internet vannes.uco.fr dès le 01/12. L'admission est prononcée après une étude de dossier.
Les étudiants peuvent candidater en L3 sous réserve de l'acceptation de leur dossier par la commission de validation.