



DIPLÔME  
NATIONAL DE  
MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT

Diplôme national  
délivré par  
l'Université  
Bretagne-Sud



UCO

BRETAGNE  
SUD

UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST

82%

dés diplômés en CDD  
ou CDI sur postes de cadres  
(promos sept 2020 et 2021)

10 MOIS  
DE STAGE

## MASTER TOURISME

Le Master Tourisme spécialité « Gestion durable de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques. Il s'adresse aux étudiants motivés par le développement territorial.

### Points forts

**Polyvalence des diplômés**  
(droit, marketing, gestion et communication, e-tourisme)

**Longues périodes de stage**

**Réseau de partenaires professionnels**

**Modules de pré-professionnalisation  
et accompagnement au projet professionnel**  
(cycle de conférences et projet tuteuré)

**Intervenants professionnels** (50% des intervenants)

**E-Tourisme, Communication digitale**

### Métiers

#### DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES :

- Chargés de mission et/ou d'étude en tourisme
- Chefs de projet
- Responsables service marketing ou service commercial
- Directeurs d'office de tourisme ou de station touristique
- Coordinateurs développement

#### CHEZ LES OPÉRATEURS PRIVÉS ET ASSOCIATIFS DU SECTEUR TOURISME :

- Cadres de direction (directeur hôtel)
- Chefs de service ou de produits en agence
- Directeurs/trices de structures (hôtels, campings...)
- Chefs de projet

#### DANS LES CABINETS D'ÉTUDE :

- Consultants
- Chargés d'étude tourisme



2025-26

# Faculté Droit, Économie, Gestion, Science Politique (DEGSP)

## MASTER

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

25H/SEMAINE DU LUNDI AU VENDREDI

15-20 ÉTUDIANTS / PROMO SUIVI PERSONNALISÉ

### Coût de la formation

M1, M2..... de 4100 à 5900 €<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Tarif 2024-2025 basé sur le quotient familial (simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

### Candidature

Candidature en M1 sur le site [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr). Les candidatures en M2 se font sur le site internet de l'UCO Bretagne-Sud.

Le classement des candidatures étudiantes à l'entrée en master prend en compte la mention de licence. Sont accueillies les mentions Sciences économiques, Gestion, Droit, AES, Langues (LEA-LLCER), Histoire, Communication, Géographie... après examen du dossier, ainsi que les étudiants en reprise d'études après une année de césure.

Assistante de formation : Florence Chenouf [florence.chenouf@uco.fr](mailto:florence.chenouf@uco.fr) - 02 97 46 33 60.

### Objectif de la formation

Développer une pratique managériale :

- Acquisition de connaissances transversales pour une approche globale des projets à mettre en œuvre.
- Connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissance en gestion des ressources humaines et en communication touristique.
- Capacité à manager des équipes ou des réseaux.
- Sens de l'organisation et de la rigueur - esprit d'initiative et d'innovation.

### VAE-VAP

Validation des acquis professionnels et de l'expérience

Contact : [adefope@univ-ubs.fr](mailto:adefope@univ-ubs.fr) 02 97 87 11 30



Pour tout renseignement

Responsable  
**Manuelle Aquilina**  
[manuelle.aquilina@uco.fr](mailto:manuelle.aquilina@uco.fr)



Le Master Tourisme de l'Université Catholique de l'Ouest a été pour moi un véritable tremplin vers la vie active. Les cours dispensés par des professionnels du secteur permettent de constituer son propre réseau, tandis que les différents projets et stages sur le terrain m'ont fait gagner en confiance et en expérience. J'ai trouvé un emploi dès la fin de mes études et m'épanouis désormais dans ma vie professionnelle.»

Sarah Gobbato Master Tourisme - promo. 2021

### Exemples de parcours professionnels

Marie, responsable développement commercial de 19 hôtels du grand ouest - Noémie, directrice Culture et Tourisme de l'Oust à Brocéliande communauté depuis 2017 - Erwan, chargé de mission Tourisme pour la destination Bretagne Sud Golfe du Morbihan...



Autres parcours en ligne

## Master 1

semestres 1 et 2

### PRATIQUES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Comptabilité financière  
Gestion appliquée au tourisme

### MARKETING TOURISTIQUE ET SOCIOLOGIE

Théorie générale du marketing international  
Tendances du tourisme durable  
Sociologie du tourisme et des loisirs

### PROJET TOURISTIQUE DURABLE

Projet tuteuré / diagnostic / suivi  
Techniques de réunion  
Méthodologie d'enquêtes

### SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES DU TOURISME

Droit du tourisme  
Administration des territoires touristiques  
Économie du tourisme et des loisirs

### COMMUNICATION

Anglais du tourisme  
Approche communication & médias  
Informatique et outils

### MÉTHODOLOGIE UNIVERSITAIRE

Méthodologie de l'insertion professionnelle  
Méthodologie de la recherche et Séminaire  
Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

## STAGE D'INTÉGRATION DU SECTEUR (3 à 4 mois - missions de développement)

## Master 2

semestres 3 et 4

### GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME

Management de projets touristiques  
Projet tuteuré : réalisation projet touristique durable

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN TOURISME

Communication stratégique en tourisme  
Création de sites internet  
e-Tourisme / e-Commerce

### MANAGEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

Qualité de service en tourisme  
Approche des ressources humaines  
Evaluation des actions territoriales durables

### ENJEUX CONTEMPORAINS DU TOURISME

Anglais du tourisme  
Prospective du secteur touristique  
Tourisme responsable et écologique

### MÉTHODOLOGIE UNIVERSITAIRE

Méthodologie de la recherche universitaire / Séminaires  
Méthodologie de l'insertion professionnelle  
Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

## STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 à 6 mois - assistance à direction)

POSSIBILITÉ DE

**6 MOIS**  
DE STAGE  
À L'ÉTRANGER

39 ans  
D'EXPÉRIENCE



PORTES  
OUVERTES

25 janvier

1<sup>er</sup> mars 2025

