

Métiers visés

- Chargé (e) de communication (Web, événementielle, politique, culturelle)
- Responsable médias sociaux, Community manager
- Che(fe) de projet médias numériques (chef de projet opérationnel en entreprise)
- Concepteur (ice) rédacteur Multimédia
- Responsable éditorial multi-support
- Consultant(e) en analyse data (web, média...)
- Animateur (rice) des systèmes d'information
- Responsable e-réputation, Traffic manager
- Chargé (e) de réalisation, programmation en audiovisuel ou multimédia

Les avantages de l'alternance pour l'employeur

- Recruter une personne qui correspond aux besoins de votre entreprise
- Période d'essai « prolongée » (CDD de 1 an) avant embauche définitive
- Avantages financiers et exonérations
- Prise en charge des frais de formation par l'OPCO
- Démarches administratives simplifiées avec l'UCO
- Aide à l'embauche de 4500€ uniquement pour les contrats d'apprentissage.

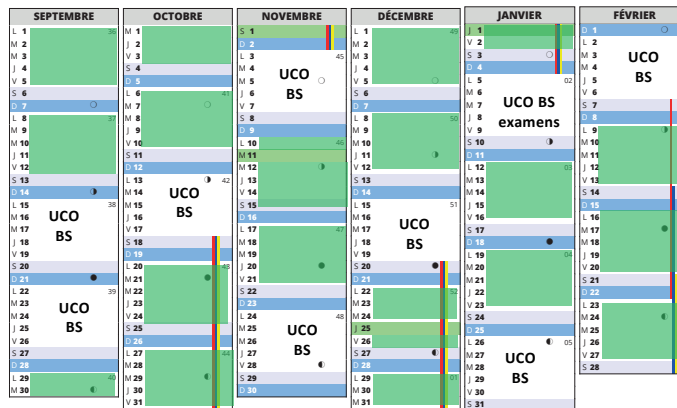
Les avantages de l'alternance pour l'étudiant

- Double statut étudiant -salarié
- Bénéficier de la gratuité de sa formation
- Bénéficier d'une aide pour obtenir son permis de conduire (uniquement contrat d'apprentissage).
- Rémunération de l'étudiant en L3 :

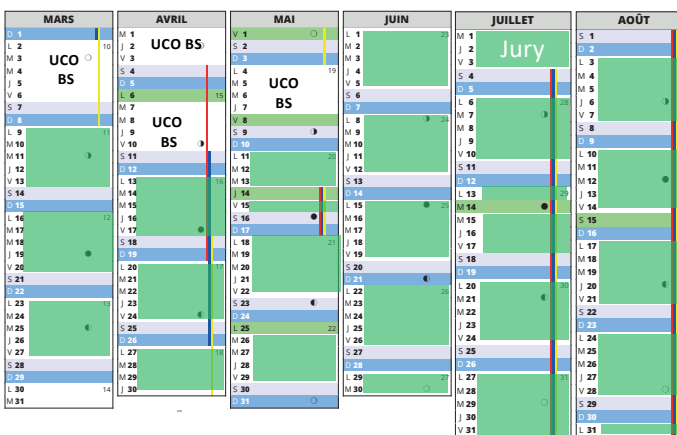
Âge	Contrat pro Salaire minimum brut	Apprentissage Salaire minimum brut
- de 21 ans	65% SMIC (1171,17 €)	67% SMIC (1207,21 €)
21 à 25 ans	80% SMIC* (1441,44 €)	78% SMIC* (1405,40 €)
26 ans et +	100% SMIC* (1801,80 €)	100% SMIC* (1801,80 €)

* ou Salaire Minimum Conventionnel

Calendrier prévisionnel des alternants 2025/2026



□ Présence à l'UCO-BS : 13 semaines
■ Présence en entreprise : 39 semaines



Janvier 2024 - Document non contractuel - © - stock.adobe.com : 308756550 Prostock-studio

Rythme de l'alternance

39 semaines en entreprise / 13 semaines à l'UCO-BS

Campus du Vincin / 56610 Arradon 02 97 46 33 60
www.vannes.uco.fr campus-vannes@uco.fr

Contacts

frederique.johnson@uco.fr contact entreprises
marcy.ovoundaga@uco.fr responsable de la formation
sylvie.lescop@uco.fr secrétariat Information-Communication



L3 INFORMATION COMMUNICATION EN ALTERNANCE

Le parcours en alternance « Communication numérique et gestion de contenus »

de la licence Information-Communication vise :

- à donner aux futurs professionnels les bases en maîtrise de la communication numérique
- et à les former aux métiers de la transformation digitale des organisations.



UCO
BRETAGNE SUD
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



PARCOURS EN ALTERNANCE

LICENCE Information-Communication *parcours* «Communication numérique et gestion de contenus»

Compétences apportées

Communication numérique et gestion de contenus

- Maîtriser les principes fondamentaux de l'UX/UI Design
- Écritures créatives (Storytelling)
- Usages des outils audimétriques

Maîtrise de l'environnement numérique des organisations

- Connaissance du droit des médias et du numérique
- Appropriation de la culture numérique
- Conception et réalisation des supports de communication numérique : PAO

Maîtrise de la communication des organisations

- Audit et stratégie de communication
- Médias et communautés numériques
- Éthique et déontologie de la communication
- Connaissances des outils stratégiques en communication des organisations



Contenu de la formation - L3

Semestre 5

Majeure

• Fondamentaux en SIC 3

Théories des industries culturelles et créatives 16h CM + 8h TD
Epistémologie des SIC 16h CM + 8h TD

• Enjeux stratégiques de la communication

Audit et Stratégies de communication 16h CM + 6h TD
Stratégies de conception
des architectures hypermédia 8h CM + 6h TD
Socio-économie du numérique 12h CM
PAO 14h TD

• Méthodologies et approches professionnelles 5

Communication & media : theories 20h TD
Methodologie de la recherche 10h TD

Parcours communication numérique et gestion de contenus

Atelier création de contenus numériques 14h TD

Référencement SEO 14h TD

Stratégies transmédia/ crossmédia 6h CM + 12h TD

Marketing digital 6h CM + 12h TD

PPE/Mémoire soutenances 10h TD

Semestre 6

Majeure

• Approches SHS en SIC 2

Approches psychosociales de la communication 16h CM + 8h TD
Sociologie et théorie des organisations 16h CM + 8h TD

• Enjeux éthiques et numériques

Médias et communautés numériques 14h CM + 6h TD
Communication environnementale 14h CM + 6h TD
Technologie de l'internet et développement web 12h CM + 8h TD

• Méthodologies et approches professionnelles 6

Communication & media : theories 20h TD

Parcours communication numérique et gestion de contenus

Management de projet numérique 12h TD

Enjeux de l'IA en communication numérique 12h TD

Atelier création de contenus numériques 14h TD

E-reputation : stratégie de marques 14h TD

Pratiques d'intégrations/mémoire et soutenance 10h TD

Candidature

Candidature sur notre site internet vannes.uco.fr dès le 01/12. L'admission est prononcée après une étude de dossier.
Les étudiants peuvent candidater en L3 sous réserve de l'acceptation de leur dossier par la commission de validation.