

Métiers visés

- Chargé (e) de communication (Web, événementielle, politique, culturelle)
- Responsable médias sociaux, Community manager
- Che(fe) de projet médias numériques (chef de projet opérationnel en entreprise)
- Concepteur (ice) rédacteur Multimédia
- Responsable éditorial multi-support
- Consultant(e) en analyse data (web, média...)
- Animateur (rice) des systèmes d'information
- Responsable e-réputation, Traffic manager
- Chargé (e) de réalisation, programmation en audiovisuel ou multimédia

Les avantages de l'alternance pour l'employeur

- Recruter une personne qui correspond aux besoins de votre entreprise
- Période d'essai « prolongée » (CDD de 2 ans) avant embauche définitive
- Avantages financiers et exonérations
- Prise en charge des frais de formation par l'OPCO
- Démarches administratives simplifiées avec l'UCO
- Aide à l'embauche de 6000€ sous condition (si +250 salariés) pour les contrats d'apprentissage.

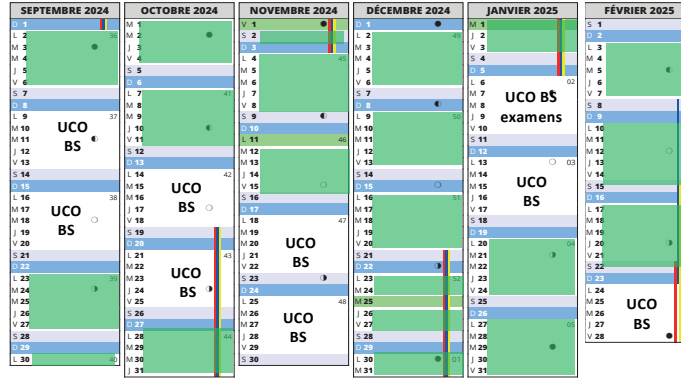
Les avantages de l'alternance pour l'étudiant

- Double statut étudiant -salarié
- Bénéficier de la gratuité de sa formation
- Bénéficier d'une aide pour obtenir son permis de conduire (uniquement contrat d'apprentissage).
- Rémunération de l'étudiant en L2 :

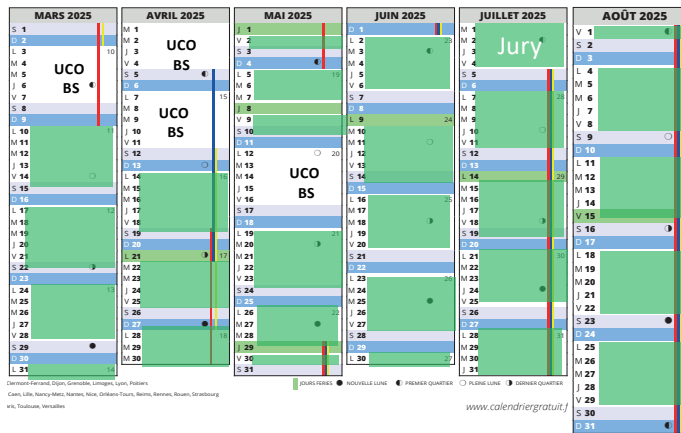
Âge	Contrat pro Salaire minimum brut	Apprentissage Salaire minimum brut
- de 21 ans	70% SMIC (1236,84 €)	51% SMIC (901,13 €)
21 à 25 ans	80% SMIC* (1413,53 €)	61% SMIC* (1077,82 €)
26 ans et +	100% SMIC* (1766,92 €)	100% SMIC* (1766,92 €)

* ou Salaire Minimum Conventionnel

Calendrier prévisionnel des alternants 2024/2025



□ Présence à l'UCO-BS : 13 semaines
 ■ Présence en entreprise : 39 semaines



Janvier 2024 - Document non contractuel - © - stock.adobe.com : 308756550 Prostock-studio

Rythme de l'alternance

39 semaines en entreprise / 13 semaines à l'UCO-BS

Campus du Vincin / 56610 Arradon 02 97 46 33 60
 www.vannes.uco.fr campus-vannes@uco.fr

Contacts

frederique.johnson@uco.fr contact entreprises
 marcy.ovoundaga@uco.fr responsable de la formation
 sylvie.lescop@uco.fr secrétariat Information-Communication



EN APPRENTISSAGE
OU EN CONTRAT PRO



L2-L3 INFORMATION
COMMUNICATION
EN ALTERNANCE

Le parcours en alternance « Communication numérique et gestion de contenus »

de la licence Information-Communication vise :

- à donner aux futurs professionnels les bases en maîtrise de la communication numérique
- et à les former aux métiers de la transformation digitale des organisations.



UCO
BRETAGNE SUD
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



PARCOURS EN ALTERNANCE

LICENCE Information-Communication

parcours

«Communication numérique et gestion de contenus»

Compétences apportées

Communication numérique et gestion de contenus

- Maîtriser les principes fondamentaux de l'UX/UI Design
- Écritures créatives (Storytelling)
- Usages des outils audimétriques

Maîtrise de l'environnement numérique des organisations

- Connaissance du droit des médias et du numérique
- Appropriation de la culture numérique
- Conception et réalisation des supports de communication numérique : PAO

Maîtrise de la communication des organisations

- Audit et stratégie de communication
- Médias et communautés numériques
- Éthique et déontologie de la communication
- Connaissances des outils stratégiques en communication des organisations



Contenu de la formation - L2

Semestre 3

Majeure

- **Fondamentaux des SIC**
Éthique et déontologie de la communication 24h
Théories et communication des organisations 24h

- **Culture et société 1**
Droit des médias et du numérique 18h
Culture numérique et société 22h
PAO 14h

- **Méthodologies et approches professionnelles 3**
Communication & media : practices 20h
Rhétorique et éloquence 12h

Parcours communication numérique et gestion de contenus

Analyse des discours numériques.....	14h
Atelier Web	18h
Écritures créatives (storytelling...)	18h
Usages des outils audimétriques	14h
Option au choix : Projet transversal / Langue étrangère	20h

Semestre 4

Majeure

- **Culture et société 2**
Pratiques et médiations culturelles..... 24h
Sociologie de la réception et approche des publics 24h

- **Fondamentaux des SIC**
Audit et stratégie de la communication 22h
Médias et communautés numériques..... 20h
PAO 14h

- **Méthodologies et approches professionnelles 4**
Communication & media : practices 20h
Méthodologie empirique en SHS 20h

Parcours communication numérique et gestion de contenus

Atelier audiovisuel.....	18h
Community management	12h
UX Design.....	18h
Protection de l'information et des données.....	15h
Option au choix : Projet transversal / Langue étrangère	20h



Contenu de la formation - L3

Semestre 5

Majeure

- **Fondamentaux en SIC 3**
Théories des industries culturelles et créatives 22h
Epistémologie des SIC..... 22h

- **Enjeux stratégiques de la communication**
Communication interculturelle 22h
Stratégies de conception des architectures hypermédia 14h
Socio-économie du numérique..... 12h
PAO 14h

- **Méthodologies et approches professionnelles 5**
Communication & media : theories 20h
Methodologie de la recherche 10h

Parcours communication numérique et gestion de contenus

Atelier création de contenus numériques.....	14h
Référencement SEO.....	14h
Stratégies transmédia/ crossmédia.....	18h
Marketing digital.....	18h
Option au choix : Projet transversal / Langue étrangère.....	20h

Semestre 6

Majeure

- **Approches SHS en SIC 2**
Approches psychosociales de la communication 22h
Sociologie et théorie des organisations..... 22h

- **Enjeux éthiques et numériques**
Communication publique et politique 18h
Communication et développement durable 18h
Technologie de l'internet et développement web 18h

- **Méthodologies et approches professionnelles 6**
Communication & media : theories 20h
PFE 30h

Parcours communication numérique et gestion de contenus

Management de projet.....	18h
E-reputation : stratégie de marques.....	18h
Expérience entreprise (mémoire)	18h
Option au choix : Projet transversal / Langue étrangère.....	20h

Candidature

Candidature sur notre site internet vannes.uco.fr dès le mois de janvier. L'admission est prononcée après une étude de dossier.
Les étudiants peuvent candidater en L2 sous réserve de l'acceptation de leur dossier par la commission de validation.