

LICENCE
PROFESSIONNELLE
CONTRÔLÉE
PAR L'ÉTAT

Diplôme national
délivré par
l'Université
Bretagne-Sud



UCO

BRETAGNE
SUD
UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST

87%

d'insertion
au bout de
6 mois
pour les étudiants ayant répondu
à l'enquête de juin 2021

100%

d'insertion
au bout de
30 mois
pour les étudiants ayant répondu
à l'enquête de mai 2018

LICENCE PRO ALTERNANCE ou INITIAL

Métiers

- Chargé(e) de promotion / communication touristique
- Conseiller(ère) en séjour
- Chargé(e) de l'accueil / gestion clientèle
- Concepteur(trice) de voyage
- Chargé(e) de développement touristique
- Responsable d'équipement / structure en tourisme / loisirs
- .../...

TOURISME*

*Licence Professionnelle mention Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires.

Cette formation proposée par l'UCO Bretagne-Sud répond avant tout à une demande des professionnels.

Elle permet d'obtenir une véritable compétence professionnelle.

Points forts

- **Alternance**
ou Initial avec stage long alterné (sept à mars) et/ou stage « fin d'études » de 12 semaines (mars à juin) compatible avec mission à l'international
- **Projet tuteuré** en relation avec des professionnels locaux
- **Approche numérique - Certifications proposées** (TOEIC, Voltaire, ...)
- **Suivi personnalisé** de l'étudiant
- **Accompagnement** dans la recherche de stage / alternance
- **Réseau professionnel** mis en place depuis 30 ans
- **Semaine de découverte** des métiers du tourisme sur le terrain



Faculté Droit, Économie, Gestion

LICENCE PROFESSIONNELLE

Diplôme national délivré
par l'Université Bretagne-Sud

EN ALTERNANCE

16 SEMAINES
DE COURS

36 SEMAINES
EN ENTREPRISE

Coût de la formation

Licence pro.....de 3500 à 5450 €¹

¹ Tarif 2023-2024 basé sur le quotient familial
(simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

En alternance.....nous contacter

Candidature

La formation dispensée en une année est ouverte aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau **BAC + 2 validé** ou justifiant d'une **expérience professionnelle validée** :

- **L2 ou DEUG** (Communication, LLCE, LEA, Lettres, Sciences Éco., AES, Histoire, Géographie...)
- **DUT** (Techniques de commercialisation, gestion,...)
- **BTS** (Tourisme, Hôtellerie, SAM, MCO...)

Candidature sur notre site vannes.uco.fr dès le mois de janvier, jusque fin mai. **Recrutement sur dossier et entretien.**

Assistante de formation : florence.lelay@uco.fr

Avantages de l'alternance

2 contrats possibles : apprentissage ou professionnalisation. **Prise en charge** (totale ou partielle) **des frais de formation par l'OPCO** de l'entreprise.

Rémunération de l'étudiant *au 01/05/2023*

Âge	Contrat pro Salaire min. brut	Apprentissage Salaire min. brut
- 21 ans	65% SMIC (1135,68 €)	51% SMIC (891,07 €)
21 ans et +	80% SMIC* (1397,76 €)	61% SMIC* (1065,79 €)
26 ans et +	100% SMIC* (1747,20 €)	100% SMIC* (1747,20 €)

*ou salaire min. conventionnel

Double statut : salarié / étudiant.



Pour tout renseignement

Responsable
Rocio Gonzalez
rgonzalez@uco.fr



Suite logique de mon BTS Tourisme, cette licence m'a permis de conforter les connaissances que je possédais déjà tout en leur donnant une nouvelle approche. Cela grâce à des intervenants ayant un point de vue moins «scolaire».

La Licence Professionnelle m'a permis de pouvoir prétendre à des postes à responsabilité en office de tourisme, comme je le souhaitais. Actuellement, je suis en Nouvelle-Zélande pour plusieurs mois afin de peaufiner les nouvelles compétences linguistiques acquises pendant mon année à l'UCO.

Alan Le Gouellec Licence Pro Tourisme - promo 2018
(parcours : Bac Pro, BTS Tourisme, LP CVT)

Objectifs sur 1 an :

Former des professionnels à destination des entreprises, des collectivités locales et services d'accueil touristiques capables d'entreprendre les actions suivantes :

- le fonctionnement quotidien d'une entreprise touristique
- le montage de produits touristiques
- la promotion et la commercialisation de produits touristiques ou de territoires
- l'accueil et la gestion clientèle
- le numérique

Programme

TOTAL 518 h

UE 1 : TECHNIQUES TOURISTIQUES

100 h

Conception de produits touristiques
Connaissance des régions d'accueil
Méthodologie d'étude de faisabilité / Stratégie / Impact

UE 2 : TECHNIQUES COMMERCIALES

75 h

Commercialisation des produits touristiques
Marketing du tourisme

UE 3 : TECHNIQUES DE GESTION

75 h

Gestion de l'entreprise touristique
Management de groupe

UE 4 : LANGUES DU TOURISME

70 h

Anglais
Allemand ou Espagnol

UE 5 : TECHNIQUES DE COMMUNICATION TOURISTIQUE ET TECHNIQUES DE NÉGOCIATION

60 h

Stratégie et pratique de la communication touristique
Négociation de la relation client
Analyse de la qualité

UE 6 : TECHNIQUES DU NUMÉRIQUE

58 h

Informatique (outils de bureautique)
Méthodologie de l'enquête - Traitement statistiques des données
Création web et multimédia

UE 7 : ÉCONOMIE ET DROIT DU TOURISME

42 h

Économie et développement touristiques
Droit du tourisme

UE 8 : PROJET PROFESSIONNEL

38 h

Coordination du projet tuteuré
Coordination alternance et initial (stage long alterné et/ou stage de fin d'études)
Initial : possibilité d'un stage supplémentaire de «fin d'études» à l'étranger (12 sem. min.)
Découverte des métiers du tourisme
Orientation et préparation à la vie professionnelle
Pratiques rédactionnelles

Les secteurs d'activités

Hôtels, villages de vacances, campings, offices de tourisme, fermes d'accueil...
Agences réceptives, voyagistes, services groupes d'agences de voyages...
Groupes hôteliers, transporteurs, loueurs de bateaux, espaces de visite...
Bureaux d'études, institutionnels, collectivités territoriales...



**PORTES
OUVERTES**

le 28 janvier

le 4 mars 2023