

DIPLÔME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

Diplôme national
délivré par
l'Université
Bretagne-Sud



UCO

BRETAGNE
SUD

UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST

90%
de réussite au master
(reçus/présentés)

82%

des diplômés en CDD
ou CDI sur postes de cadres
(promos sept 2018 et 2019)

8 MOIS
DE STAGE MINIMUM

MASTER **TOURISME**

Le Master Tourisme spécialité « Gestion de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques. Il s'adresse aux étudiants motivés par le développement territorial.

Points forts

Polyvalence des diplômés
(droit, marketing, gestion et communication, e-tourisme)

Longues périodes de stage

Réseau de partenaires professionnels

**Modules de pré-professionnalisation
et accompagnement au projet professionnel**
(cycle de conférences et projet tuteuré)

Intervenants professionnels (50% des intervenants)

E-Tourisme, Communication digitale

Métiers

DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES :

- Chargés de mission et/ou d'étude en tourisme
- Chefs de projet
- Responsables service marketing ou service commercial
- Directeurs d'office de tourisme ou de station touristique
- Coordinateurs développement

**CHEZ LES OPÉRATEURS PRIVÉS ET ASSOCIATIFS
DU SECTEUR TOURISME :**

- Cadres de direction (directeur hôtel)
- Chefs de service ou de produits en agence
- Directeurs/trices de structures (hôtels, campings...)
- Chefs de projet

DANS LES CABINETS D'ÉTUDE :

- Consultants
- Chargés d'étude tourisme



2021-22

Faculté Droit, Économie, Gestion

MASTER

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

25H/SEMAINE DU LUNDI AU VENDREDI

15-20 ÉTUDIANTS / PROMO SUIVI PERSONNALISÉ

Coût de la formation

Master 1 4200 €¹

Master 2 4200 €¹

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

¹ Tarif 2021-2022.

Inscription

Les étudiants titulaires d'une **Licence mention Sciences économiques, Gestion, Droit, AES et LEA** ont un accès direct après examen du dossier.

Sont également acceptés, après examen du dossier, **les étudiants titulaires d'une licence** (langue, histoire, communication, géographie...) ainsi que les étudiants en reprise d'études après une année de césure.

Les dossiers de candidature sont à déposer tout au long de l'année, jusque fin mai. **Étude des dossiers et entretiens** : mai et juin.

Assistante de formation : Sylvie Lescop
sylvie.lescop@uco.fr - 02 97 46 33 60.

Objectif de la formation

Pratique managériale : conception, réalisation, commercialisation et suivi d'exploitation des projets à vocation touristique et de loisirs.

Acquisition de connaissances transversales pour une approche globale des projets à mettre en œuvre.

Connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissance en gestion des ressources humaines et en communication touristique.

Maîtrise de l'ingénierie touristique et de loisir - capacité à manager des équipes ou des réseaux - capacité à créer des supports de communication.

Sens de l'organisation et de la rigueur - esprit d'initiative et d'innovation - aptitudes relationnelles pour l'animation, l'encadrement et la négociation.

Pour tout renseignement



Responsable
Manuelle Aquilina
manuelle.aquilina@uco.fr



Les stages et l'intervention de professionnels en activité sont les principaux points forts de cette formation. Le programme assez riche et varié permet en outre d'acquérir de bonnes bases et compétences nécessaires à notre future vie professionnelle dans le monde du tourisme.

Yoann Houeix Master Tourisme
promo.2013

Master 1

semestre 1 et 2

UE PRATIQUES FINANCIÈRES	Comptabilité financière Gestion appliquée au tourisme
UE MARKETING TOURISTIQUE ET INTERNATIONAL	Théorie générale du marketing international Marketing du tourisme Marketing appliqué au territoire et aux services touristiques
UE ENJEUX CONTEMPORAINS DU TOURISME	Sociologie du tourisme et des loisirs Tourisme durable Droit du tourisme
UE PROJET TOURISTIQUE	Projet tuteuré / diagnostic / suivi Techniques de réunion Techniques d'enquête
UE SCIENCES ÉCONOMIQUES DU TOURISME	Organisation territoriale touristique Économie du tourisme et des loisirs
UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION	Anglais du tourisme Allemand ou espagnol du tourisme
UE TECHNOLOGIES	Informatique / Technologie de la communication / PAO Approche communication & médias
UE PRATIQUE D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE	Stage Méthodologie de l'insertion professionnelle Méthodologie de la recherche Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE DÉCOUVERTE DU SECTEUR (2 à 3 mois)

Master 2

semestre 3 et 4

UE GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME	Management de projets touristiques Évaluation des actions territoriales en tourisme
UE COMMUNICATION STRATÉGIQUE EN TOURISME	Communication stratégique en tourisme Création de sites internet e-Tourisme
UE SCIENCES DE GESTION APPLIQUÉES AU TOURISME	Gestion de l'environnement écologique La Qualité de service en tourisme
UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION	Anglais du tourisme Approche des Ressources Humaines
UE PRATIQUE D'INTÉGRATION	Projet tuteuré en tourisme (étude, préconisation, réalisation) Méthodologie de la recherche Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 à 6 mois)

VAE - VAP (validation des acquis professionnels et de l'expérience)

Contact : adefope@univ-ubs.fr 02 97 87 11 30



36ans
D'EXPÉRIENCE



PORTES
OUVERTES

le 29 janvier

le 5 mars 2022



MEMBRE DE
RehaSup 56
Région Bretagne