

DIPLÔME
NATIONAL DE
LICENCE
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

Diplôme national
délivré par
l'Université
Rennes II



UCO

BRETAGNE
SUD

UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST

4 SEMAINES
DE STAGE MIN. /AN

95%
de réussite en L1
(reçus/présentés)

LICENCE **INFO-COM**

+1 MINEURE

(8 AU CHOIX voir au dos)

Métiers

- Chargé de communication interne et externe
- Journaliste
- Chargé de communication événementielle
- Community manager
- Digital influencer
- Attaché de presse
- Chargé des relations publiques
- Concepteur multimédia
- Technicien audiovisuel
- Webmaster
- Consultant en communication
- Chef de publicité

La licence Sciences de l'Information et de la Communication forme des futurs professionnels de la communication, capables d'analyser le rôle joué par la communication dans la société, de concevoir des stratégies et des dispositifs de communication.

Points forts

Stage par année filière de 4 semaines minimum.

8 mineures pour se spécialiser.

Enseignements pratiques en salles équipées
(matériels et logiciels renouvelés régulièrement - montage vidéo numérique).

Suivi personnalisé
(poursuite d'étude, insertion professionnelle, préparation aux concours).

Projet de fin d'étude.





Organisation des études sur 3 ans

La licence s'articule entre des enseignements de majeure qui constituent le tronc commun de la formation et des enseignements de mineure qui permettent à l'étudiant de se spécialiser tout au long de la formation. À l'issue du premier ou du second semestre l'étudiant est susceptible de changer de mineure.

Objectifs

Acquérir un socle de connaissances théoriques permettant la compréhension des enjeux, stratégies et dispositifs d'information et de communication.

Maîtriser les outils des métiers de la communication et du multimédia : audiovisuel, infographie, numérique.

Construire et finaliser son projet professionnel dans le domaine de la communication.

Majeure

16 crédits / 30

ANNÉE 1

SEMESTRE 1 (120 h)

Pratiques et médiations culturelles : approches critiques : découverte de la façon dont les sciences sociales définissent et pensent la culture

Anthropologie de la communication : réflexion et étude appliquée des processus de communication dans l'environnement social

Les grands textes de la communication : prise de recul réflexive et analyse des textes et extraits d'œuvres fondateurs des théories de la communication

Histoire de la communication : approche historique des évolutions de la communication au sein des sociétés humaines

Communication publicitaire : approche des évolutions de la communication publicitaire

Langue étrangère 1 : Anglais

P.A.O. : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design

SEMESTRE 2 (120 h)

Sociologie de la communication et des médias : analyse de l'évolution du discours de la sociologie à propos de la communication et mise en perspective des acquis des sciences sociales en la matière

Communication événementielle et relations publiques : approche pragmatique de la création d'événement et des relations publiques

Sémiologie de l'image : exploration à la fois théorique et pratique du rôle socio-symbolique de l'image comme message visuel porteur de significations

Communication des organisations : approche théorique et pragmatique de la communication au sein des organisations

Approche historique des médias : approche historique des évolutions des différents dispositifs médiatiques (presse, télévision, internet, etc.)

Langue étrangère 2 : Anglais

P.A.O. : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design

ANNÉE 2

SEMESTRE 3 (120 h)

Théories de l'information et de la communication : exploration des différents courants théoriques qui ont permis l'émergence des Sciences de l'Information et de la Communication

Analyse de la production de l'information : étude critique des dispositifs de sélection, de production et de construction de l'information

Pratique et analyse de discours : étude théorique et pratique des effets de production et d'interprétation des discours au sens large (à la fois linguistiques et sémiotiques)

Culture numérique et sociétés : approche théorique des questions et problématiques liées à l'émergence puis à l'expansion des cultures dites numériques

Éthique et déontologie de l'information et de la communication : approche théorique des grandes questions éthiques et déontologiques liées à la production et à la construction des messages médiatiques

Anglais de la communication et des médias

P.A.O. : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design

SEMESTRE 4 (120 h)

Sociologie de la réception et approche des publics : approche historique et critique des courants théoriques sur la réception et les publics

Introduction à la communication publique et territoriale : approche des enjeux de la communication publique et territoriale

Épistémologie des sciences de l'information et de la communication : exploration de la naissance des SIC en tant que discipline universitaire dans le contexte français et international

Sociologie du journalisme : approche sociologique du champ professionnel du journalisme et son rôle dans la société

Droit des médias et du numérique : approche juridique de la communication et des médias

Anglais de la communication et des médias

P.A.O. : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design

ANNÉE 3

SEMESTRE 5 (120 h)

Audit et stratégie de la communication : approche des différentes problématiques de stratégie de communication et de la pratique de l'audit

Histoire et théorie des industries culturelles : maîtrise des enjeux contemporains des industries culturelles

Introduction à la méthodologie de la recherche : approche des méthodes de recherche scientifique en sciences humaines et sociales

Stratégies de conception des architectures hypermédia : construction de stratégies de communication au niveau hypermédiatique

Sociologie et théorie des organisations : approche sociologique de l'étude des organisations

Langue étrangère de la communication : pratique de l'anglais appliqué à l'univers de l'information et de la communication

P.A.O. : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design

SEMESTRE 6 (120 h)

Management et communication : approches managériales en lien avec les stratégies de communication

Nouveaux médias et communautés numériques : approche des nouveaux médias et leurs pratiques

Langue étrangère des médias : pratique de l'anglais appliqué à l'univers médiatique

Communication et médiations interculturelles : compréhension des questions de communication, appliquées à des environnements dits interculturels ou multiculturels

Enjeux stratégiques et financiers des entreprises de communication : connaissance de l'environnement des structures de communication, publiques ou privées

Technologie de l'internet et développement web : mise en pratique des techniques de développement web



Mineures (8 parcours-types)

60 h / semestre 8 crédits / 30

8 mineures ou parcours-types sont proposés à l'UCO Bretagne-Sud (contenu détaillé dans un document annexe).

• SCIENCES POLITIQUES

acquérir les bases nécessaires à une compréhension des questions politiques et comprendre les problématiques internationales.

• ÉCONOMIE, COMMUNICATION ET MANAGEMENT

se spécialiser dans le fonctionnement des organisations dans des perspectives économique, managériale et juridique.

• JOURNALISME MULTIMÉDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX

acquérir des connaissances et des compétences en journalisme liées à la production, la gestion de l'information notamment appliquées à un environnement médiatique numérique.

• CULTURE ET ENJEUX PATRIMONIAUX

acquérir des connaissances sur le secteur culturel, les arts et le patrimoine.

• COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLIQUES

permettre aux étudiants de comprendre les enjeux de la communication événementielle aujourd'hui (acteurs, publics, stratégies et dispositifs, conception d'événements).

• CONCEPTION WEB, DESIGN ET INNOVATION

développer les compétences permettant de mettre en œuvre, de définir et d'évaluer la conception de projets numériques (sites web, jeux vidéos, dispositifs de réalité virtuelle, plateformes hypermédias ...).

• LANGUES ET CULTURES

développer des compétences linguistiques tout en permettant d'appliquer ces connaissances aux domaines culturels, artistiques et médiatiques.

• LETTRES, CULTURE ET EXPRESSION CRÉATIVE

développer des connaissances et des compétences dans le domaine de la littérature (rapport entre la littérature et les arts, connaissance des métiers du livre, de la presse écrite, lecture et écriture créative).

Préprofessionnalisation

42 h / semestre 4 crédits / 30

Cette unité d'enseignement est consacrée intégralement à la professionnalisation sur les 6 semestres de licence

• PPE

Élaboration et suivi du projet personnel et professionnel de l'étudiant (bilan de compétences, réflexion sur le projet professionnel de l'étudiant, préparation aux stages et retours d'expérience, conférences professionnelles).

• CULTURE NUMÉRIQUE

Préparation à la certification PIX

• MÉTHODOLOGIE DU TRAVAIL UNIVERSITAIRE

Maîtrise de la langue française (dont certification Voltaire), apprentissage concernant le travail et l'écrit universitaire (dossier, mémoire, note de synthèse).

• STAGE

Stages obligatoires de 4 à 6 semaines par année universitaire.

Enseignement complémentaire

2 crédits / 30

ANNÉE 1

Langues étrangères 2 : anglais renforcé, espagnol, allemand

Préparation aux concours d'écoles de journalisme

Préparation au concours Science Politique

Certifications en langues : TOEIC, TOEFL, Cambridge, Goethe, Cervantès, Voltaire.

ANNÉE 2

Langues étrangères 2 : anglais renforcé, espagnol, allemand

Préparation aux concours d'écoles de journalisme

Scénographies artistiques : création photographique

Certifications en langues : TOEIC, TOEFL, Cambridge, Goethe, Cervantès, Voltaire.

ANNÉE 3

Langues étrangères 2 : anglais renforcé, espagnol, allemand, chinois

Préparation aux concours d'écoles de journalisme

2021-22

Faculté des Humanités

LICENCE

Diplôme national

20h/SEMAINE
LUNDI AU VENDREDI

SUIVI PERSONNALISÉ

Coût de la formation

L1, L2..... de 3260 à 4600 €¹

L3..... 3940 €²

¹ Tarif 2021-2022 variable selon les revenus (simulateur sur le site)

² Tarif 2021-2022.

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

Inscription

Licence 1^{re} année

sur www.parcoursup.fr (réf. région Bretagne, Licence information et communication).

Licence 2^e année

Dossiers de préinscription à retirer dès le mois de janvier par courrier ou par téléphone.

Licence 3^e année

Les étudiants titulaires de la L2 d'une autre filière, d'un BTS communication, d'un DUT MMI ou Infocom peuvent suivre cette formation sous réserve de l'accord de la commission d'équivalence.

La demande de dossier de préinscription est possible dès le mois de janvier auprès de Mme Sylvie Lescop 02 97 46 33 60 ou par courriel sylvie.lescop@uco.fr

L'admission est prononcée après une étude de dossier.

Pour tout renseignement



Responsable L1
Julie Pasquer
julie.pasquer@uco.fr



Responsable L2
Caroline Creton
caroline.creton@uco.fr

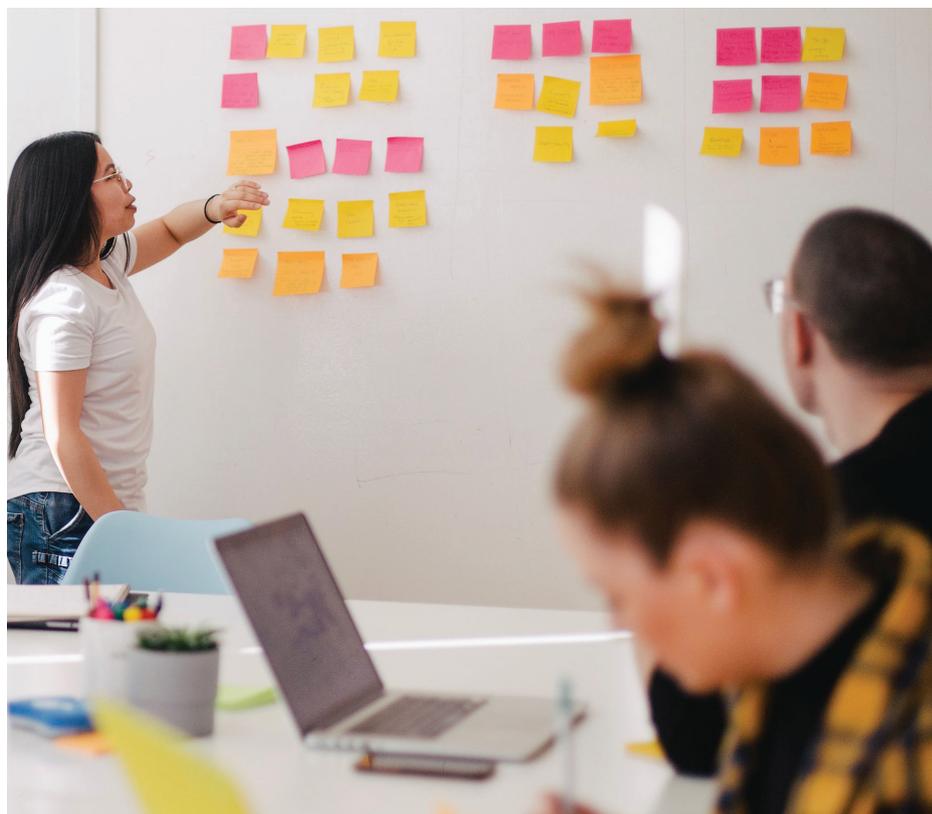


Responsable L3
Claire Mahéo
claire.mahéo@uco.fr



« L'UCO-BS m'a permis, tout au long de ma licence SIC, de me spécialiser dans le domaine professionnel dans lequel je me projetais : la communication numérique. Le choix de la mineure « Journalisme Multimédia et Réseaux Sociaux » et de l'option « PPE + Métiers du web » m'a conforté vers ce choix sans pour autant me fermer les portes d'autres domaines de l'Info-com. À présent, je suis en master 1 communication numérique et conception multimédia à l'UCO-BS.»

Cindy L., Licence Information et Communication
promo. 2020



Poursuite d'études

La licence Sciences de l'Information et de la Communication étant un **diplôme d'État**, l'étudiant titulaire de ce diplôme peut prétendre à tous les **masters proposés par le réseau UCO, les universités d'État**, les écoles ou les IAE...

Poursuite d'études à l'UCO-BS : Master « Communication numérique et conception multimédia ». **Lauren Thévin, Responsable du Master, contact : lthevin@uco.fr**
<https://vannes.uco.fr/fr/formations/humanites/master-communication-digitale-et-creation-numerique>

Lien vers la faculté des humanités - <https://www.uco.fr/fr/faculte-des-humanites>

Découvrez-nous

Chaque candidat peut contacter l'UCO-BS pour un **entretien d'orientation** sur ses attentes concernant la formation, son projet professionnel et son dossier scolaire.

Les lycéens peuvent **assister à des cours** à l'UCO-BS durant les vacances scolaires d'hiver.

POSSIBILITÉ DE

4 MOIS
À L'ÉTRANGER

dans le cadre d'une convention avec une université étrangère

36 ans
D'EXPÉRIENCE



PORTES OUVERTES

le 29 janvier

le 5 mars 2022

