



Diplôme national
délivré par
l'Université
Bretagne-Sud

80%

d'insertion professionnelle (6 mois
après l'obtention du diplôme)

12 SEMAINES DE STAGE (INITIAL)

38 SEMAINES EN ENTREPRISE (ALTERNANCE)



UCO

BRETAGNE
SUD
UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST



• New York •



• London •



• Frankfurt •



• Hong Kong •



• Tokyo •



LICENCE PRO ALTERNANCE INITIAL

Métiers

- Assistant(e) commercial(e)
import / export
- Administration des ventes (ADV)
- Chef de zone export
- Assistant chef de produit export
- Acheteur international
- Déclarant en Douane
- Agent de transit import / export
- Assistant responsable logistique
- Chef de produit web à l'international
- Community manager
- Business developer
- Account manager

COMMERCE INTERNATIONAL

TECHNIQUES DIGITALES EN COMMERCE INTERNATIONAL

Cette formation s'adresse à des étudiants motivés par les échanges commerciaux à l'international. Elle a pour double objectif de : former de véritables coordinateurs des fonctions supports à l'international et apporter des compétences en matière de techniques digitales.

Points forts

Alternance alliant l'international et le digital

Préparation aux certifications en langues et digital

Bing ads, Google pour les pros, TOEIC, Cervantès, Goethe-Institut

Réseau professionnel

Institutionnels du commerce international (CCE, BCI)
Réseaux entrepreneuriaux (Produit en Bretagne, VIPE)
Entreprises privées (Groupe Solédis, Formaouest)

Accompagnement personnalisé

Présence d'une personne dédiée aux relations avec les entreprises (recherche alternance, stage, projet tuteuré).



LICENCE PROFESSIONNELLE

Diplôme d'État délivré
par l'Université Bretagne-Sud

EN ALTERNANCE

14 SEMAINES
DE COURS38 SEMAINES
EN ENTREPRISE5 SEMAINES DE PRÉ-FORMATION aux outils
fondamentaux du C.I.

Coût de la formation

en initial 4100 €

Tarif 2021-2022.

en alternance nous contacter

Avantages de l'alternance

2 contrats possibles : professionnalisation
ou apprentissage. **Prise en charge** (totale ou
partielle) des frais de formation par l'OPCO
de l'entreprise.

Rémunération de l'étudiant au 01/01/2021

Âge	Contrat pro Salaire min. brut	Apprentissage Salaire min. brut
- 21 ans	65% SMIC (1010,48 €)	51% SMIC (792,84 €)
21 ans et +	80% SMIC* (1243,66 €)	61% SMIC* (948,29 €)
26 ans et +	100% SMIC* (1554,58 €)	100% SMIC* (1554,58 €)

*ou salaire min. conventionnel

Double statut : salarié / étudiant.

Inscription

La formation dispensée en une année est ouverte
aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau
BAC + 2 validé ou justifiant d'une **expérience
professionnelle validée** :

- **L2 ou DEUG** (Communication, Langues, Lettres,
Sciences Éco., AES...)
- **DUT** (GEA, Logistique, Techniques de
commercialisation...)
- **BTS** (Commerce International, MCO, NDRC, SAM...)

Les diplômes supérieurs **au L2** sont acceptés ainsi
que les personnes de plus de 25 ans inscrites à Pôle
Emploi. **Sélection sur dossier puis entretien** (projet pro-
fessionnel, niveau des **2 langues étrangères** à l'oral).

nos partenaires :



Grand Prix Spécial
de l'International 2020

Pour tout renseignement



Responsable
Sylvie Foutrel
sylvie.foutrel@uco.fr



J'apprécie que nos cours soient dispensés par des professionnels
du commerce international, ils nous apportent beaucoup grâce à
leurs anecdotes professionnelles. Le petit plus selon moi dans la
formation, ce sont les cours de e-business auxquels nous assistons.

Maëlle Licence commerce international
promo. 2018

Objectifs sur 1 an :

Maîtrise des langues étrangères et de l'administration des ventes (ADV)

Assurer le **suivi commercial** des clients de la commande à la livraison et à la facturation •
Préparer une cotation en fonction des incoterms • Enregistrer et **traiter une commande** • Gérer
la **liasse documentaire** • Organiser le **transport international**, prendre en charge les opérations
de passage en **douane** • Assurer la communication en **2 langues étrangères**.

Maîtrise des techniques digitales en commerce international

Valoriser le site Internet de l'entreprise dans sa dimension export, y compris e-commerce • Rédi-
ger et mettre en oeuvre des **newsletters adaptées à une clientèle étrangère** • Participer à la mise en
place de **canaux de e-commerce** à l'export (places de marché, comparateurs de prix) • Contribuer
à un **plan e-publicitaire** à l'export.

Programme

TOTAL 463 h

Cours..... 445h
Examens..... 18h

UE 1 : ANGLAIS

88 h

Langue économique et commerciale..... 40 h
Techniques de négociation..... 24 h
Communication professionnelle..... 24 h

UE 2 : ESPAGNOL OU ALLEMAND

88 h

Langue économique et commerciale..... 40 h
Techniques de négociation..... 24 h
Communication professionnelle..... 24 h

UE 3 : COMMERCE INTERNATIONAL

92 h

Stratégie marketing et marketing opérationnel..... 42 h
Techniques de commerce international..... 50 h

UE 4 : TECHNIQUES DIGITALES EN COMMERCE INTERNATIONAL

90 h

Site E-commerce, Sourcing et Achat en ligne..... 15 h
Communication on-line..... 13,5 h
Stratégie de diffusion e-commerce..... 42 h
Conduite Marketing et Stratégie on-line..... 19,5 h

UE 5 - pratique : EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

15 h

Coordination du projet tuteuré..... 8 h
Coordination du stage ou de l'alternance..... 7 h

UE 6 : DROIT ET OUTILS DE COMMUNICATION

72 h

Communication et comportement professionnel..... 24 h
Droit commercial international..... 18 h
Nouvelles Technologies en Informatique et Communication..... 30 h

Les étudiants en formation initiale bénéficient d'heures supp.

Italien / Chinois initiation (validation interne UCO-BS)..... 40 h
Préparation à la certification (TOEIC, Cervantès et Goethe-Institut, Voltaire)..... 3 X 20 h
Techniques de négociation à l'international (concours de vente en anglais)..... 24 h
Développement personnel et gestion du stress..... 24 h
Pratique théâtrale et prise de parole..... 24 h
Ateliers de culture générale (géopolitique, témoignage de professionnels
et d'ex-étudiants, visites d'entreprises...)..... 24 h



le 29 janvier

le 5 mars 2022