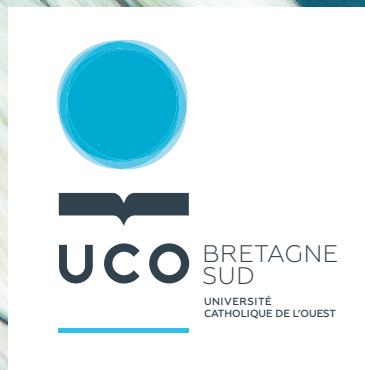


2020-21

Faculté des Humanités

LES MINEURES



PORTES
OUVERTES

SAMEDIS

**30 JANV.
13 MARS**

de 9h30 à 17h

8 MINEURES

8 mineures

- CULTURE ET ENJEUX PATRIMONIAUX
- ÉCONOMIE, COMMUNICATION ET MANAGEMENT
- JOURNALISME MULTIMÉDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX
- LANGUES ET CULTURES
- LETTRES, CULTURE ET EXPRESSION CRÉATIVE
- SCIENCES POLITIQUES
- COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLIQUES
- CONCEPTION WEB, DESIGN ET INNOVATION

Au sein de la faculté des Humanités, l'UCO Bretagne-Sud propose 3 mentions de licence (ou majeures) : **Information et Communication, Langues et Histoire.**

En plus de ces enseignements, l'UCO Bretagne-Sud propose à **chaque semestre le choix d'un parcours (ou mineure) parmi 8.**

L'étudiant en Licence peut changer de mineure à la fin de chacun des deux premiers semestres.

Organisation des études sur 3 ans :

Grâce à l'articulation entre majeure (mention) et mineure (parcours-type), l'étudiant est susceptible de pouvoir changer de mineure à l'issue du premier semestre ou du second semestre de la première année de licence, et d'intervertir majeure et mineure, dans le cas où cela est possible.

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLIQUES

MINEURE

ANNÉE 1

SEMESTRE 1

FONDAMENTAUX

- Histoire de l'événementiel : fonctions sociales, culturelles, politiques et économiques.
- Approche globale/théorique de la communication événementielle.
- Analyse du lexique de l'événementiel i.e. connaître les fondamentaux et vocabulaire du secteur événementiel.

ANALYSE DES DISPOSITIFS MÉDIATIQUES

- Production et mise en scène de l'information dans différents dispositifs médiatiques contemporains et outils pour l'analyse des contenus de ces dispositifs.
- Formalisation de ces contenus pour chaque médium et leur réception.

SEMESTRE 1

PRATIQUES RÉDACTIONNELLES MULTIMÉDIA

- Enjeux de l'évolution du Web et du Print qui a apporté une nouvelle dimension à l'écrit. (Techniques de l'écrit, diversité et évolutions couvrent désormais un large spectre multimédia)
- Structuration de l'information (contraintes et supports).
- Techniques rédactionnelles : les différents types d'écrits - presse et communication - (textes informatifs, argumentatifs, à visée commerciale et incitatifs, reportages, brèves, enquêtes, dossiers, interviews).
- Adaptation d'un texte en fonction du destinataire, du message, privé et du support.
- Connaître les critères de qualité : cohérence, efficacité et style.

TYPLOGIE ET ACTEURS DE L'ÉVÉNEMENTIEL

- Élaboration d'une typologie des événements et des secteurs d'activités : digitaux, collectivités locales, entreprises.
- Principaux domaines et acteurs du secteur événementiel (public, privé, associatif).
- Se repérer et catégoriser les événements pour mieux en évaluer leurs enjeux et leur complexité.

SEMESTRE 2

POLITIQUES CULTURELLES ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

- Principales politiques culturelles publiques françaises et étrangères et enjeux du développement des événements culturels en lien avec les territoires : structures de diffusion et de production, aides, subventions, acteurs de la culture et du patrimoine...
- Méthodes de créativité (producteur d'idée et concepteur innovant) et de la scénographie de l'événementiel (mise en sens et mise en scène).

DIAGNOSTIC ET PRATIQUES D'ENQUÊTES

- Éléments méthodologiques pour le recueil d'information, l'interprétation et l'analyse appliquées à l'événementiel.
- Démarches d'investigation, définition des populations et modalités d'échantillonnage, maîtrise de la construction d'une investigation par questionnaire.
- Utilisation Logiciel Modalisa ou Sphinx.

SEMESTRE 2

RELATIONS PUBLIQUES, VEILLE ET RÉSEAUX

- Définition des fonctions humaines, sociales et organisationnelles des relations publiques et de ses modes d'intervention. Présentation des origines historiques des relations publiques.
- Méthodes de veille et d'analyse des médias traditionnels et du web (Étude de cas précis : réputation et visibilité d'une organisation, revue de presse des médias traditionnels, numériques et sociaux, contenu médiatique issu des flux RSS).

OUTILS NUMÉRIQUES : INFOGRAPHIE ET WEB DESIGN

- Création infographique et Design appliqué à l'événementiel (utilisation de logiciels dédiés, étude de cas).
- Développement de compétences techniques concernant des méthodes de création graphique, adaptées à des contextes événementiels en lien avec les techniques de gestion du web.

ANNÉE 2

SEMESTRE 3

STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE ET PLAN MÉDIA

- Au sein des politiques de communication des organisations, particularités selon les acteurs concernés (entreprises ou collectivités territoriales).
- Méthodes de diagnostic/d'élaboration de ces stratégies, mise en œuvre (rétro-planning, plan média...).

PUBLICS DE L'ÉVÉNEMENT ET OUTILS D'ÉVALUATION

À partir des réflexions de la sociologie de la réception et des publics et de la culture :

- Évaluation des événements, analyse qualitative des publics.
- Enjeux des avis de ces publics et des techniques mises en place pour y parvenir.

SEMESTRE 3

COMMUNICATION DES ONG ET DES ASSOCIATIONS

- Présentation et définition de ses spécificités.
- Enjeux de la communication des ONG, de sa professionnalisation, des liens avec le monde médiatique et les agences.
- Recul critique sur la construction des discours humanitaires et stratégies d'acteurs dans le domaine associatif.

OUTILS AUDIOVISUELS

- Création de production audiovisuelle (utilisation de logiciels dédiés. Développement de compétences techniques pour la création audiovisuelle liées aux contextes événementiels (web, diffusion).

SEMESTRE 4

MARKETING TERRITORIAL ET COMMUNICATION

- Enjeux du marketing territorial, autour des notions d'attractivité du territoire.
- Techniques permettant de construire le rayonnement d'un territoire, d'attirer, d'une manière ponctuelle ou permanente, des personnes et des capitaux.
- Souligner les liens, problématiques, entre communication publique et marketing territorial.

ACTEURS ET ENJEUX DE LA COMMUNICATION POLITIQUE

- La communication politique : en quoi l'histoire et l'anthropologie montrent que le politique est inséparable de la mobilisation de ressources communicationnelles qui en assurent la légitimité.
- Études des rapports entre hommes politiques et professionnels de la communication politique, stratégies en période électorale (étude de l'importation dans le domaine politique de méthodes du marketing).
- Analyse de la relation qu'entretiennent ces professionnels avec les citoyens dans les espaces publics médiatiques, comme la communication politique par les réseaux sociaux numériques.

SEMESTRE 4

GESTION DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

- Concevoir, piloter et organiser un projet de communication événementielle : problématisation, objet, cahier des charges, conception, partenariat, budget, relations presse, communication, marketing, sécurité, évaluation, planification pour les différents acteurs.

OUTILS DES RELATIONS PUBLIQUES ET PRESSE

- Concepts et enjeux des relations publiques et des relations presse. Leur rôle dans les étapes de conception d'un plan de communication, dans la rédaction de discours, dans l'organisation d'événements.
- Focalisation sur la communication média et les relations presse de l'événementiel (plan de communication, création publicitaire, média planning, les outils des RP, conférence de presse, communiqué de presse).

Comprendre les enjeux de la com événementielle aujourd'hui mais aussi apprendre la maîtrise et l'utilisation des dispositifs médiatiques appliqués à cet environnement et ses dernières évolutions (utilisation du numérique : site internet, audiovisuel, réseaux sociaux).

Développer un projet professionnel lié à la com territoriale et à la com des organisations.

Acquérir les bases de la com politique par le biais des relations publiques.

60h.
8 ECTS

par semestre

ANNÉE 3

SEMESTRE 5

COMMUNICATION CORPORATE, MÉCÉNAT ET SPONSORING

- La communication Corporate (valeurs, image), le mécénat et le sponsoring en particulier : enjeux et mise en œuvre.
- Concevoir une politique de mécénat et de sponsoring pour une entreprise : quels sont les critères à prendre en compte ? En quoi cela s'inscrit-il dans la stratégie globale et de communication de l'organisation dans un contexte contemporain où l'organisation ne communique plus seulement sur les biens qu'elle produit ni sur les services qu'elle fournit mais sur des valeurs.

COMMUNICATION D'INFLUENCE, LOBBYING (Définition, Pratiques, Éthique)

- La communication d'influence depuis son origine et ses développements récents notamment (bouleversements liés à l'importance des réseaux sociaux dans l'espace public).
- Les acteurs et principales stratégies de lobbying. Spécificités de leurs actions en fonction du secteur et des destinataires. Rappel leurs enjeux éthiques.

SEMESTRE 5

PRÉPARATION AU PROJET DE FIN D'ÉTUDES

- Méthodes et techniques de gestion de projet universitaire et préprofessionnel, à travers l'exemplification et l'étude de cas.
- Cadrage pour sécuriser le lancement du projet de fin d'études au semestre suivant et préparation aux éventuelles questions et difficultés.
- Méthodologie et outils pour le montage et la réalisation d'un projet événementiel : apprendre à ordonner un projet.

STRATÉGIES DIGITALES APPLIQUÉES À L'ÉVÉNEMENTIEL

- Connaissance des stratégies numériques (web et social média) dans le domaine de l'événementiel, comme outil complémentaire aux moyens déployés dans la mise en communication d'un événement.
- Développement de la notion de Digital Event.

SEMESTRE 6

PROJET DE FIN D'ÉTUDES RÉALISATION I & II

- Mise en pratique des enseignements : projet de création d'une communication événementielle.
- Réalisation complète d'un projet événementiel (cahier des charges), soit à l'initiative d'un donneur d'ordre/ une commande soit à l'initiative du groupe-projet et donnant lieu à la validation de la fin du parcours-type.

CULTURE ET ENJEUX PATRIMONIAUX

60 h.
8 ECTS

par semestre

Acquérir un socle de connaissances autour des arts (histoire de l'art, cinéma, musique), des institutions culturelles, de leur histoire (française et européenne). Préparer un projet professionnel lié aux métiers du secteur culturel grâce à des enseignements sur le terrain et à la constitution d'un réseau par l'intermédiaire des enseignants issus du monde professionnel.

ANNÉE 1

SEMESTRE 1

HISTOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES

- Évolution des politiques culturelles en France, de la Révolution à nos jours.
- Place de la culture et son action au sein de la société.
- Enjeux et débats animant la réflexion culturelle contemporaine.

SEMESTRE 1

INITIATION AUX PATRIMOINES

- Panorama des acteurs institutionnels qui élaborent les politiques du patrimoine.
- Découverte des dispositifs, labels, réseaux et organisations concourant à la valorisation du patrimoine culturel et naturel.

DÉCOUVERTE DU MILIEU CULTUREL LOCAL

- Identifications des représentants des structures culturelles en région grâce aux TD.
- Rencontres sur le terrain des différents acteurs et professionnels du monde de la culture.

SEMESTRE 2

INTRODUCTION À L'HISTOIRE DU PATRIMOINE

- Circonstances historiques et sociales qui ont conduit à l'invention des notions de « monument historique, patrimoine, bien culturel » depuis le XVIII^e jusqu'à l'émergence des « nouveaux patrimoines ».
- Enjeux qui se cachent derrière la volonté de préserver un patrimoine, de le conserver et de le mettre en valeur.

LIEUX ET OBJETS DU PATRIMOINE

- Approfondissement des problématiques sur le patrimoine : présentation des cas pratiques.
- Échanges, in situ, avec des professionnels afin de découvrir des lieux et des objets du patrimoine.

SEMESTRE 2

HISTOIRE DES ARTS I - INTRODUCTION À L'HISTOIRE DE L'ARCHITECTURE

- Découverte de l'architecture européenne de l'Antiquité au XIX^e siècle.
- Initiation aux bases techniques et au vocabulaire élémentaire.

ARTS DU SPECTACLE I - INTRODUCTION À L'HISTOIRE DU CINÉMA

- Socio-histoire du cinéma, des origines aux années 1930 en France.
- Histoire du cinéma dit « d'entertainment » à travers l'œuvre de Steven Spielberg.
- Initiation à l'analyse filmographique à partir de la projection de nombreux extraits.

ANNÉE 2

SEMESTRE 3

INTRODUCTION AU DROIT DE LA CULTURE ET DE L'IMAGE

- Introduction au droit de la culture (droits d'auteur, droit à l'image, accès à la culture, etc.).
- Étude de la dimension juridico-économique (emploi, fiscalité, européanisation).

SEMESTRE 3

HISTOIRE DES ARTS II - L'ART EN FRANCE AU XIX^e : PEINTURE, SCULPTURE

- Initiation au commentaire d'œuvres peintes et sculptées et contextualisation dans le champ artistique (littérature, photographie, cinéma).
- Étude des évolutions du statut de l'artiste, de la monstration des œuvres et du commerce de l'art.

ART ET SOCIÉTÉ I - MUSIQUES SACRÉES ET POUVOIRS

- Étude des liens entre arts, politique et société à travers les parcours de musiciens de l'époque baroque à aujourd'hui.
- Initiation au commentaire d'œuvres et rencontres d'artistes in situ à l'Académie de Musique et d'Arts sacrés de Sainte-Anne d'Auray.

SEMESTRE 4

CULTURE ET ARTS I - INTRODUCTION À LA MUSÉOGRAPHIE

- Initiation à la conception et au pilotage d'expositions à partir de visites in situ ; réflexion sur le rôle de l'histoire dans la « mise en musée » ; Étude des typologies muséographiques.
- Introduction aux problématiques culturelles contemporaines (réutilisation muséale de monuments historiques, d'espaces religieux, etc.).

HISTOIRE DES ARTS III : PATRIMOINE ET SOCIÉTÉ : LES PORTS DU PONANT DU XV^e À AUJOURD'HUI :

Ville, Architecture, mobilier, arts graphiques et cinéma (enseignement programmé à la rentrée 2021-22).

SEMESTRE 4

INTRODUCTION AU MONDE DES ARTS VIVANTS

Découverte des métiers et des structures des « Arts vivants » (musique, théâtre, danse, marionnette, arts de la rue, cirque, etc.).

PROJET AUTOUR DES ARTS VIVANTS

- Rencontre de professionnels des arts vivants in situ (régisseur lumière, directeur de compagnie de rue, administrateur d'une compagnie de théâtre).
- Montage d'un voyage d'étude autour des Arts vivants.

ANNÉE 3

SEMESTRE 5

CULTURE ET ARTS II - INITIATION À L'ARCHIVISTIQUE ET AUX HUMANITÉS NUMÉRIQUES

- Introduction aux aspects théoriques et pratiques de la gestion des archives.
- Découverte des grandes missions d'un service d'archives, en lien avec les Archives départementales.
- Introduction aux humanités numériques, au croisement de l'informatique, des Arts, des Lettres et des Sciences Humaines et Sociales.
- Valorisation numérique de la culture et du patrimoine, diffusion et veille numérique.

SEMESTRE 5

ART ET SOCIÉTÉ II - APPROCHE ANTHROPOLOGIQUE DE L'HISTOIRE DES ARTS

- Introduction pluridisciplinaire aux relations entre arts, pouvoirs et sociétés (histoire des arts, sociologie et anthropologie).
- Exploration pratique de ces enjeux à travers la découverte du métier de guide-conférencier.

HISTOIRE DES ARTS IV - MUSIQUE ET CINÉMA

- Histoire des liens entre Musique et Cinéma à travers les musiques de film, dans une approche pluridisciplinaire mêlant histoire du cinéma et de la musique, lecture d'image et analyse musicale.
- Cas d'étude tirés principalement du cinéma américain (essor du Jazz puis de la « pop music » - mais aussi affirmation d'une écriture symphonique héritée des grands compositeurs européens).

SEMESTRE 6

INTRODUCTION AU MONDE DES MUSÉES

- Introduction aux mutations structurelles des musées : Lieux d'exposition et de conservation, mais aussi de médiation et d'éducation.
- Rencontre avec les métiers des musées (conservateur, régisseur, restaurateur ou documentaliste), en lien avec le Musée de la Cie des Indes (Lorient).

SEMESTRE 6

CONDUITE ET GESTION DE PROJETS CULTURELS

Vue d'ensemble du montage et pilotage d'un projet de spectacle vivant en travaillant auprès d'un artiste ou collectif d'artiste dans la réalisation de ses/leurs projets

PROJET CULTURE

Mise en situation professionnelle collective, dans le cadre du montage d'un projet culturel.

ÉCONOMIE, COMMUNICATION ET MANAGEMENT

Se spécialiser dans l'exercice d'une activité économique et au fonctionnement des organisations (niveaux macro et micro, interne et externe). Maîtriser les approches économiques et juridiques, notions de veille, de communication et de management en tenant compte de la spécificité des organisations concernées (entreprises, collectivités territoriales...).

ANNÉE 1

SEMESTRE 1

ÉCONOMIE GÉNÉRALE

- Remise à niveau et égalisation des fondamentaux en économie générale.
- Rappel historique et pratique des différentes théories économiques (contextes d'émergence, d'application) et de la situation contemporaine sur l'économie de marché et les enjeux généraux de la mondialisation.

ANALYSE DE L'ACTUALITÉ ÉCO.

- Actualité économique contemporaine autour des enjeux financiers, écologiques, marchands, politiques, entrepreneuriaux...
- Exposition du rôle des médias dans la mise en perspective de cette actualité, en fonction de leurs orientations politiques et économiques, et apport d'outils et de techniques d'analyse critique.

SEMESTRE 1

MARKETING ET COMMUNICATION

- Les outils marketing et leurs enjeux marchands.
- Vision globale des fondamentaux en marketing.
- Analyse du comportement du consommateur, compréhension des mécanismes du marché, diagnostic marketing et formulation du marketing-mix).

COMMERCE ET NÉGOCIATION PROFESSIONNELLE

- Méthodologie de la négociation professionnelle (transaction commerciale). Aspect vente et ciblage (relation entre fournisseur et client).
- Contextes de commerce et de négociation, transactions suivant les environnements.

SEMESTRE 2

COM ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Introduction au développement du commerce équitable, solidaire et à l'apparition de la notion de développement durable dans la communication globale des organisations et des institutions.
- Appréhension des concepts autour du développement durable, leur évolution socio-économique et leur application et conséquences dans la perspective d'économie plus durable et solidaire.

GESTION FINANCIÈRE D'ENTREPRISE

- Introduction à la macroéconomie des entreprises (formes de classements et d'organisations), et à la microéconomie portant sur la gestion comptable et financière de l'entreprise, la réalisation de budgets prévisionnels, les composantes de l'entreprise, les réseaux de communication/collaboration internes.
- Présentation d'outils méthodologiques financiers, mise en pratique.

SEMESTRE 2

ÉCO ET GESTION D'ENTREPRISE

- Présentation des différences des secteurs économiques à l'œuvre dans une structure privée ou publique (Secteurs liés à la production, au service client, à la facturation, aux ressources humaines, à la vente et aux achats).
- Analyse des liens avec les tissus locaux et le positionnement de l'entreprise sur un marché ou un segment de marché.

COMMUNICATION GRAPHIQUE

- Mise en perspective de la communication pour une transmission d'information efficace et synthétique, par des outils de création et production graphique.
- Mise en application de la communication graphique pour des publics différents (communication interne ou externe) ou pour des objectifs différents (marketing, événementiel, team building...).

ANNÉE 2

SEMESTRE 3

INITIATION À L'INTELLIGENCE ÉCO

- Introduction aux méthodes permettant de développer, au sein d'organisations diverses, l'intelligence et la veille économique pour anticiper et mieux connaître son environnement de développement.
- Connaissance des environnements financiers et économiques, approfondissement de méthodes de veille concurrentielle et utilisation de l'information.

VEILLE NUMÉRIQUE

- Méthodologie de veille appliquée à l'outil d'information internet (savoir repérer, classer, hiérarchiser et utiliser de façon appropriée)
- Initiation aux outils de veille et application (exercices pratiques : analyse et traitement de l'information et ses convocation dans des contextes variés).

SEMESTRE 3

APPROCHE DES INSTITUTIONS EUROPÉENNES

- Fonctionnement des institutions de l'U.E. : perspective historique, évolutions contemporaines et poids dans la vie politique, économique, financière et budgétaire.
- Initiation à une connaissance élémentaire et citoyenne de la façon dont l'U.E. est construite et agit dans différents domaines de la vie quotidienne.

ANALYSE DE L'ACTUALITÉ EUROPÉENNE

- Actualité européenne contemporaine dans les différents enjeux financiers, écologiques, marchands, politiques, économiques, ...).
- Rôle des médias dans cette actualité (orientations politiques et économiques) + apport d'outils et de techniques d'analyse critique.

SEMESTRE 4

ÉCONOMIE INTERNATIONALE

- Fonctionnement de l'économie contemporaine autour des enjeux de la mondialisation et des échanges marchands supranational (développement de la connaissance des marchés et des enjeux de nouveaux états partenaires).
- Explications des enjeux directs pour les entreprises impliquées dans le développement de transactions internationales et interculturelles.

ANALYSE DE L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE

- Actualité internationale contemporaine (enjeux financiers, écologiques, marchands, politiques, économiques...).
- Exposition du rôle des médias sur cette actualité, (orientations politiques et économiques, et apport d'outils et de techniques d'analyse critique).

SEMESTRE 4

GESTION ET COMMUNICATION INSTITUTIONNELLES

- Définition de la communication institutionnelle : stratégies et actions pour promouvoir l'image d'une organisation à l'externe. Distinction avec les autres formes de communication.
- Analyse de la complexité selon le type d'organisation (entreprise, collectivité ou association). Conception de projets, réalisation, suivi et évaluation.

COMMUNICATION ET MANAGEMENT

- Management d'une organisation et enjeux de la communication interne.
- Appréhension de l'évolution historique des conceptions managériales et du rôle indissociable de la communication (pilotage stratégique, organisation en réseau, management transversal).

60 h.
8 ECTS

par semestre

ANNÉE 3

SEMESTRE 5

INTRODUCTION AU DROIT EUROPÉEN

- Introduction à l'outil juridique comme élément fondamental de toute activité citoyenne, publique et privée.
- Mise en relief de l'importance du droit comme base d'interprétation et d'application pour le législateur, s'exerçant dans un contexte traversé par des enjeux actuels et importants pour les sociétés.

COMMUNICATION ET STRATÉGIES DE LOBBYING

- Techniques de lobbying : comme outils de communication, de management et de politiques d'influence.
- Présentation et compréhension des enjeux autour du lobbying, méthode permettant de défendre ou de mettre en avant des intérêts réels tout en devenant un outil stratégique pour des structures privées ou publiques.

SEMESTRE 5

DROIT DES AFFAIRES

- Spécialisation du droit à travers sa dimension affairiste, centrée sur les problématiques privées et les litiges sur des types de contrat ou de transactions économiques ou marchands
- Importance du droit dans la vie d'une entreprise.

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

- Techniques et outils pour motiver les équipes et de développer les talents de chacun dans la stratégie générale de développement d'une organisation.
- Notion de compétence et ses effets dans le développement d'une politique managériale.

SEMESTRE 6

DROIT DU TRAVAIL

- Droit du travail : les contrats de travail, différentes types de contrat, mesures de protection du salarié et procédures de rupture de contrat de travail.
- Spécialisation du droit social, centré sur les notions de représentation des salariés, de négociation collective et des conventions.

COMMUNICATION INTERNE ET RESSOURCES HUMAINES

- Communication interne (applications dans la fonction de ressources humaines et importance pour la vie de l'entreprise et de ses salariés).
- Sensibilisation aux différentes fonctions des ressources humaines : paye, formation continue, management, développement de carrière et à leur présence dans la vie de l'entreprise.

MINEURE

JOURNALISME MULTIMÉDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX

Acquérir des connaissances et compétences pour développer un projet professionnel lié au journalisme, mais également à la communication digitale, notamment autour de la production, la gestion et des techniques de l'information, en particulier appliquées à un environnement médiatique numérique.

ANNÉE 1

SEMESTRE 1

LES GRANDES ENQUÊTES JOURNALISTIQUES

- Historique des médias audiovisuels, leur développement à travers les sociétés contemporaines (contextes politiques, sociaux et économiques).
- Focus sur le développement diachronique de la présence médiatique numérique. Leur impact dans le traitement et la diffusion de l'actualité + analyse critique.

ÉCONOMIE ET DROIT DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

- Écosystèmes médiatiques et leur modèles d'affaires : Étude de médias « pure players » et de médias traditionnels (business models)
- Sensibilisation à ces différents modèles d'affaires lors de la création, de la gestion ou de l'utilisation de médias numériques.

SEMESTRE 1

OUTILS NUMÉRIQUES : INFOGRAPHIE ET WEBDESIGN I

- Création infographique et du design appliqué à l'événementiel (logiciels dédiés et étude de cas précis).
- Méthodes de création graphique (contextes événementiels en lien avec les techniques de gestion du web).

PRATIQUE DE L'ÉCRITURE SONORE

- Création sonore (utilisation de logiciels dédiés et étude de cas précis)
- Méthodes de création sonore, adaptées à des contextes communicationnels et médiatiques variés (internet, publicité, jeux, etc.) avec le matériel de gestion sonore.

SEMESTRE 2

HISTOIRE DES FORMES NARRATIVES AUDIOVISUELLES

- Présentation historique des normes de création du récit audiovisuel (œuvre, d'auteur et de dramaturgie).
- Évolution des formes narratives linéaires dans les univers créatifs analogiques à un seul support (cinéma, télévision).
- Sensibilisation aux formes narratives non-linéaires issues de l'univers créatif multisupports du numérique (transmedia, webdocumentaire) + analyse des transformations ou ruptures générées par le numérique dans l'approche de la narration audiovisuelle, de sa production et de son public.

STRATÉGIE DE L'INFORMATION EN LIGNE

- Présentation notionnelle des évolutions liées à la production de diffusion de l'information en ligne, leurs impacts stratégiques dans le monde contemporain, selon les contextes politiques, sociaux et économiques.
- Développements diachroniques de l'utilisation de l'information en ligne + analyse critique.

SEMESTRE 2

OUTILS NUMÉRIQUES : INFOGRAPHIE ET WEBDESIGN II

- (cf détail du cours en Semestre 1)

PRATIQUE DE CRÉATION PHOTOGRAPHIQUE

- Création photographique (utilisation de logiciels dédiés et étude de cas précis).
- Méthodes de création photographique dans des contextes communicationnels et médiatiques variés (utilisation et manipulation du matériel dédié).

ANNÉE 2

SEMESTRE 3

MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE DE L'INFORMATION

- Enjeux et méthodes de la recherche d'information sur une thématique d'actualité (flux RSS - Alerte - Base de données spécialisées).
- Mise en place d'une veille médiatique.

MANAGEMENT ET GESTION DE PROJETS NUMÉRIQUES

- Études de cas de projets dans un environnement numérique).
- Sensibilisation aux méthodes de gestion lors de la création, de la gestion ou de l'utilisation de projets numériques et du management d'équipe.

SEMESTRE 3

OUTILS NUMÉRIQUES : CRÉATION ET ÉDITION WEB I

- Mise en application pratique progressive de la création de site internet et de l'édition attenante (utilisation de logiciels dédiés et étude de cas précis).
- Méthodes de création de différents types de sites, adaptées à des contextes communicationnels variés sur le web.

OUTILS AUDIOVISUELS DU NUMÉRIQUE I

- Création de productions audiovisuelles dans un environnement numérique (utilisation de logiciels dédiés et l'étude de cas précis).
- Méthodes de création audiovisuelle, adaptées à des contextes communicationnels variés sur le web et dans d'autres contextes.

SEMESTRE 4

USAGES DES OUTILS AUDIOMÉTRIQUES

- Outils audiométriques dans le cadre de stratégies éditoriales et marketing des médias électroniques.
- Modèles informationnels orientés sur la demande et analyse des différents indicateurs type compteurs de hits.

ÉCRITURE MULTIMÉDIA

- Méthodologies permettant la préparation et la mise en œuvre de l'écriture d'un projet multimédia, dans son acception la plus large possible.
- Introduction aux questions d'ordre stratégique et méthodologique, pour la compréhension et la maîtrise progressive de la rédaction d'un projet étendu sur plusieurs types de médias.

SEMESTRE 4

OUTILS NUMÉRIQUES : CRÉATION ET ÉDITION WEB II

- (cf détail du cours en Semestre 1)

OUTILS AUDIOVISUELS DU NUMÉRIQUE II

- (cf détail du cours en Semestre 3)

60 h.
8 ECTS

par semestre

ANNÉE 3

SEMESTRE 5

DATA JOURNALISME ET SITES D'INFORMATION

- Types d'usage et de production liés aux big data et à la circulation d'info dans l'environnement numérique (étude de cas appliquée au journalisme).
- Enjeux, analyses, approfondissements de la pratique du journalisme, anticipation des évolutions contemporaines.

IMAGE PHOTOGRAPHIQUE ET JOURNALISME

- Approche théorique, esthétique et technique de la création photographique appliquée aux pratiques du photojournalisme professionnel.
- Lien entre la technique et le sens du message à véhiculer, au sein d'un projet photographique dans une logique numérique multisupports.

SEMESTRE 5

PRÉPARATION AU PROJET DE FIN D'ÉTUDES

- Méthodes et techniques de gestion de projet universitaire et préprofessionnel.
- Cadrage pour sécuriser le lancement du projet de fin d'études au semestre suivant et préparation aux éventuelles questions et difficultés.

STRATÉGIES DE VISIBILITÉ ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Techniques permettant aux projets numériques (sites d'information, blogs, réseaux sociaux, documents audiovisuels, etc.) de pouvoir être visibles et accessibles à la veille sur internet.
- Méthode permettant la gestion adaptée d'une production numérique en fonction du public visé, des buts développés et du positionnement évolutif envisagé.

SEMESTRE 6

RÉALISATION DU PROJET DE FIN D'ÉTUDES I & II

- Validation d'un projet numérique (cahier des charges) donnant lieu à la validation de la fin du parcours-type (réalisation d'un webdocumentaire, un blog culturel ou une production pureplayer*...)
- Création complète du projet numérique donnant lieu à la validation de la fin du parcours-type (réalisation d'un webdocumentaire, un blog culturel ou une production pureplayer*...).

*sous réserve d'évolutions liées à l'actualité du développement numérique.

Développer les compétences linguistiques en s'appuyant sur des bases grammaticales, lexicales et syntaxiques solides, tout en permettant d'appliquer ces connaissances aux domaines culturels, artistiques, historiques et médiatiques.

Ce parcours propose le développement de 2 langues qui doivent être travaillées de façon conjointe afin que leur niveau de maîtrise puisse être équivalent.



ANNÉE 1

SEMESTRE 1

CULTURE CONTEMPORAINE LV1

- Approfondissement des connaissances culturelles des pays par une étude de différents thèmes à résonance contemporaine, en fonction de l'actualité sociale, politique, culturelle ou économique.
- Amplification des connaissances liées à la première langue vivante pour les étudiants.

EXPRESSION ORALE LV1

- Travail oral de l'accent : exercices permettant l'aisance orale et la maîtrise des langues, à travers sa pratique spontanée au sujet de questions de culture contemporaine (travail sur l'accent, grammaire et syntaxe, choix lexical).

SEMESTRE 1

CULTURE CONTEMPORAINE LV2

- Approfondissement des connaissances culturelles des pays par une étude de différents thèmes à résonance contemporaine, en fonction de l'actualité sociale, politique, culturelle ou économique.
- Amplification des connaissances liées à la première langue vivante pour les étudiants.

EXPRESSION ORALE LV2

- Travail oral de l'accent : exercices permettant l'aisance orale et la maîtrise des langues, à travers sa pratique spontanée au sujet de questions de culture contemporaine (travail sur l'accent, grammaire et syntaxe, choix lexical).

SEMESTRE 2

HISTOIRE DES ARTS LV1 ET LV2

- Traitement diachronique du développement des arts présents dans les pays, à travers une approche globale des grands courants artistiques et de leurs évolutions récentes - Influence des arts sur la culture des pays et impact sur les développements civilisationnels contemporains.

EXPRESSION ECRITE LV1 ET LV2

- Travail écrit : activités de synthèse, de traduction et de commentaire sur des questions médiatiques contemporaines pour favoriser l'exercice de la grammaire et de la syntaxe, ainsi que le choix lexical en situation.

ANNÉE 2

SEMESTRE 3

THÉÂTRE LV1 ET LV2

- Exposition d'œuvres et d'extraits d'œuvres théâtrales.
- Explication des différentes périodes de création et leurs impacts sur la vie culturelle.
- Traitement critique et commentaires détaillés d'œuvres représentatives des différentes époques étudiées en classe.

EXPRESSION THÉÂTRALE LV1 ET LV2

- Travail des compétences d'expression et d'aisance orale à travers la mise en confiance, par groupe, et dans l'expression individuelle, à travers la mise en scène d'une œuvre ou d'extraits d'œuvres.
- Sensibilisation aux aspects artistiques à travers l'approfondissement des compétences linguistiques.

SEMESTRE 4

HISTOIRE DE LA LITTÉRATURE LV1 ET LV2

- Connaissances en littérature à travers la sélection d'œuvres par les enseignants et leurs explications, ainsi que leur inscription dans la vie culturelle et civilisationnelle des pays de LV1 et LV2.
- Traitement critique et commentaire détaillé d'œuvres littéraires représentatives d'époques choisies, étudiées en classe.

VERSION LITTÉRAIRE LV1 ET LV2

- Traduction d'extraits d'œuvres littéraires ainsi que leur inscription dans la vie culturelle et civilisationnelle des pays de LV1 et LV2.
- Articulation de la littérature et du travail syntaxique, grammatical et lexical exigé par la traduction des langues vers la langue française.

60^{h.}
8 ECTS

par semestre

ANNÉE 3

SEMESTRE 5

CINÉMA LV1 ET LV2

- Approche historique des productions cinématographiques des pays de LV1 et LV2, à travers la sélection d'œuvres et de réalisateurs, afin de replacer la production cinématographique et télévisuelle dans le contexte culturel contemporain.
- Approfondissement des connaissances culturelles et de la maîtrise des enjeux contemporains.

COMMENTAIRE AUDIOVISUEL LV1 ET LV2

- Travail écrit permettant la prise de recul réflexive et l'analyse critique à travers le commentaire argumenté et soutenu d'œuvres audiovisuelles (cinéma, séries télé, etc.).

SEMESTRE 6

ACTUALITÉ DES PAYS DE LV1 ET LV2

- Traitement critique et multiforme (presse écrite, télévisuelle, internet) de temps forts de l'actualité contemporaine des pays de LV1 et LV2, afin de comprendre les différents enjeux actuels des développements politiques, sociaux et économiques des pays.
- Étude de la culture et de la civilisation à travers le prisme du traitement médiatique.

DOSSIER D'ANALYSE LV1 ET LV2

- Production personnelle de l'étudiant, sous la supervision d'un tuteur (dossier d'analyse critique à propos d'un point culturel- médiatique, politique, économique, artistique, etc.- d'un pays).

LETTRES, CULTURE ET EXPRESSION CRÉATIVE

Développer des connaissances et des compétences dans le domaine de la littérature au sens large du terme : rapports entre littérature et arts (cinéma, peinture, musique...), connaissance des métiers du livre, de la presse écrite ou techniques de lecture ou de l'écriture créative.

60 h.
8 ECTS

par semestre

ANNÉE 1

SEMESTRE 1

LECTURES D'IMAGES

- Sémiologie de l'image et anthropologie culturelle pour former à la lecture d'images (fixes ou animées), sensibiliser aux codes intervenant dans leur décodage en vue de devenir chercheur dans ce domaine.

ÉCRITURES ROMANESQUES

- Le genre romanesque dans son rapport singulier et original avec l'Histoire et plus précisément avec l'Histoire de l'art.
- Comment concilier le factuel historique avec le vraisemblable romanesque ? Dans le domaine circonscrit de l'histoire de l'art, quelles sont les conceptions esthétiques et les visions de l'art subsumées par le roman ?

SEMESTRE 1

LES ÉCRITURES DE L'INTIME

- Réflexion sur les différents enjeux de l'écriture de l'intime et la question centrale de la mémoire.
- Le moi est-il connaissable ? Comment traduire cette quête de soi par l'écriture ? Quels sont les différents choix narratifs qui se posent à celui qui entreprend de raconter sa vie ? Dans quelle mesure un texte autobiographique est-il littéraire ?

ÉCRITURE CRÉATIVE

- Prise en compte du désir d'écrire. Repérer progressivement le processus d'écriture par la pratique. Observer des textes des écrivains, passer de la lecture à l'écriture.
- Être en situation d'écriture à partir de propositions stimulantes, de contraintes concrètes et variées. Découvrir quelques fonctionnements de l'écriture et arriver à trouver sa propre écriture. Expérimentation dans un dialogue entre travail collectif et travail personnel.

SEMESTRE 2

LITTÉRATURE ET MUSIQUE

- Comment une œuvre littéraire (poème, drame, nouvelle...) revit à travers une œuvre musicale ? Quelles sont les motivations du compositeur ? Quels choix doit-il faire ? La musique apporte-t-elle quelque chose de plus à la compréhension du texte ?

LES ÉMOTIONS INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES

- À travers la lecture de textes (littéraires et historiques), compréhension du lien entre histoire personnelle et histoire collective, mémoire individuelle et collective. L'activité narrative étant au cœur du souvenir, reconstruire des souvenirs émotionnels qui prennent forme en étant partagés.
- Prendre conscience de ses émotions, de celles des autres et développer différents niveaux de conscience émotionnelle.

SEMESTRE 2

LES MÉDIATIONS DE L'ÉCRIT

- Étude de l'évolution des modes de conservation et de transmission de l'information et de la connaissance, des origines à nos jours (du codex à l'écran) à travers l'histoire de l'écriture, du livre et de la presse.

ÉCRITURE CRÉATIVE II

(cf détail du cours en Semestre 1)

ANNÉE 2

SEMESTRE 3

LITTÉRATURE ET CINÉMA

- Le travail d'adaptation : tout particulièrement le pré-texte servant à un film pour considérer la mise en forme cinématographique qui en découle.
- Comment s'exerce cette mise en miroir de la littérature et du cinéma, révélant ainsi au spectateur sa lecture personnelle comme celle du réalisateur ?

ÉCRITURES POÉTIQUES

- La poésie est-elle un art difficile réservé à une élite de lecteurs ou cet objet plaisant et magique à certains égards ? Étude de textes variés : qu'est-ce que la poésie ? En quoi constitue-t-elle une langue à part ? Qu'a-t-elle à nous dire ? Comment appréhender, comprendre, ressentir le poème ?
- Évolution du genre poétique à travers les siècles.

SEMESTRE 3

SOI ET L'AUTRE

- Pour utiliser les termes du philosophe français Paul Ricoeur (1990), l'identité est à la fois idem (conscience de soi) et ipse (reconnaissance par les autres). Sans la reconnaissance par les autres, l'identité demeure un concept flou qui ne repose sur rien de tangible. L'identité doit se définir dans le respect de l'altérité, celle qui est en nous comme dans l'autre.

ÉCRITURES CRÉATIVES

- Approfondissement des compétences de base de l'écriture créative.
- Étude de l'univers de la fiction afin de réaliser des écrits longs (nouvelles...).

SEMESTRE 4

MYTHES ET RÉÉCRITURES

- Les grandes traditions littéraires anciennes : la Bible et la littérature grecque, matrices culturelles majeures en Occident.
- Fécondité du livre biblique de la Genèse : livre des commencements du monde, de l'humanité, livre des premières Alliances et des premiers drames, figures ayant nourri les imaginaires des artistes. De l'Éden à la Mésopotamie et à l'Égypte, à travers le désert, par Sodome et Gomorrhe.
- Lecture accompagnée du livre et exploration de ses réceptions dans les arts (littérature, arts graphiques, cinéma, musique).

MISE EN VOIX DE TEXTES LITTÉRAIRES

- Pratique théâtrale : exploration de la voix, prise de conscience du corps et des aspects non-verbaux de la communication, appropriation de l'espace, maîtrise et utilisation des émotions pour approcher différentes manières de dire un texte littéraire.

SEMESTRE 4

RÉCIT DE VOYAGES

- Le « genre sans loi » : le récit de voyage qui adopte des formes diverses suscitant de nombreuses questions d'enjeux, de stratégies déployées et d'écriture.
- Les écrivains voyageurs.
- La représentation du monde et de l'autre au sein des récits de voyage.

ÉCRITURE CRÉATIVE IV

(cf détail du cours en Semestre 3)

ANNÉE 3

SEMESTRE 5

LITTÉRATURE ET PEINTURE

- Littérature et peinture : des techniques distinctes et pourtant une quête parfois des mêmes objectifs.
- Liens entre littérature et peinture : des fondements historiques pouvant prendre de nombreuses formes. Mots, traits, symboles...

ÉCRITURES THÉÂTRALES

- L'écriture dramaturgique et les grandes œuvres des répertoires tragiques et comiques.
- Rappel des grands enjeux du théâtre antique.
- Le théâtre moderne de William Shakespeare jusqu'à Eugène Ionesco, en passant par les œuvres de Molière, Beaumarchais, Hugo, Ibsen, Jarry, Brecht, Beckett, et d'autres dramaturges.
- Analyse de l'élaboration fondamentale de la tragédie ou de la comédie : l'intrigue et la progression dramatique, la division de l'action en actes et en scènes, la caractérisation des personnages...

SEMESTRE 5

L'ART DU DISCOURS

Apporter un éclairage sur les différentes approches du discours qui prévalent préférentiellement mais non exclusivement au sein des sciences du langage. Pour compléter les approches littéraires, l'approche est volontairement linguistique. Deux thèmes sont abordés : des régularités du Discours à la compréhension de l'espace social et l'Art du discours au croisement de la rhétorique et de l'éloquence.

ÉCRITURE CRÉATIVE V

Encourager la création d'objets littéraires avec l'appui de techniques et de références : élaboration du portrait, travail sur les points de vue, climats, géographie, temporalité et composition d'ensemble.

SEMESTRE 6

LE RÉCIT DE VIE

- Romans de formation, histoires de vie, récits de vie, biographies éducatives dans le champ de la littérature ou des sciences humaines et sociales.
- Faire de sa vie une histoire ne va pas de soi.

ÉCRITURES CRÉATIVES VI

(cf détail du cours en Semestre 5)

SEMESTRE 6

PROJET D'ÉCRITURE DE FIN D'ÉTUDE, ÉCRIRE POUR QUELQU'UN

- Mise en application de l'ensemble des cours par le biais de publication ou d'une mise en valeur des travaux personnels.

Acquérir les bases nécessaires à une compréhension des questions politiques et comprendre les problématiques internationales liées à la mondialisation, aux institutions internationales et aux évolutions des stratégies des États.

Analyse du traitement médiatique de l'actualité européenne et internationale en anglais.

ANNÉE 1

SEMESTRE 1

PHILOSOPHIE POLITIQUE

- Philosophie politique comme devoir-être (i.e. comme norme permettant d'orienter la réflexion et l'action dans le champ politique, sans être descriptive ou sociologique).
- Exploration de la démarche de la philosophie politique (ses conditions, ses prescriptions et les modèles politiques qui en découlent).

HISTOIRE DES IDÉES POLITIQUES I

- Présentation de l'évolution des idées politiques, économiques et sociales comme contribution aux changements politiques et aux transformations de la société.
- Penseurs de l'Antiquité grecque puis de la chrétienté.
- Interrogations sur le débat politique et la réflexion sur l'État, à la nation, la citoyenneté, les droits de l'homme.

SEMESTRE 1

SOCIOLOGIE POLITIQUE I

- Notions d'analyse sociologique de la politique : l'État, sa formation, les institutions et régimes politiques, la professionnalisation de la vie politique et ses conséquences, les forces politiques (partis politiques, groupe d'intérêt et opinion publique).

CONFÉRENCE DE MÉTHODE

- Séances de travaux dirigés complétant le cours magistral et préparant à l'examen final sur le cours magistral. Exercices pratiques pour acquérir une méthode rigoureuse alliant culture générale, esprit d'analyse et de synthèse. (Rédaction de dossiers, exposés, discussions construites, éclairées et argumentées...)

SEMESTRE 2

HISTOIRE GLOBALE DU XXE SIÈCLE

- Dépassement du cadre des États-nations pour penser l'histoire à l'échelle des transformations transnationales affectant la planète.
- Interconnexions, circulations et interdépendances entre les grandes aires géographiques, diversité des champs d'investigation (politique, diplomatie, économie, culture, religion, social, démographie, écologie, géographie, mobilités...) : l'histoire globale conduit ainsi à s'interroger sur de nouveaux objets d'étude ou à les appréhender sous un angle différent.

HISTOIRE DES IDÉES POLITIQUES II

- Présentation de l'évolution des idées politiques, économiques et sociales comme contribution aux changements politiques et aux transformations de la société.
- Conceptions de l'organisation politiques issues de la Révolution aux sociétés contemporaines (naissance du socialisme, du nationalisme autoritaire).

SEMESTRE 2

INSTITUTIONS POLITIQUES ET POUVOIRS PUBLICS

- Introduction au droit constitutionnel et comparaison des différents modèles d'organisation démocratique (régime parlementaire, régime présidentiel, régime mixte...).
- Organisation fondamentale des pouvoirs publics par la Constitution de la Ve République.
- Modèles d'organisation du territoire, présentation des aspects essentiels de la déconcentration administrative.

CONFÉRENCE DE MÉTHODE

(cf détail du cours en Semestre 1)

ANNÉE 2

SEMESTRE 3

UNION EUROPÉENNE : INTRODUCTION

- Introduction au fonctionnement des institutions de l'Union Européenne (perspective historique / évolutions contemporaines / poids dans la vie politique, économique, financière et budgétaire)
- Initiation à la façon dont l'Union Européenne est construite et agit dans différents domaines de la vie quotidienne. (mutualisé)

ACTUALITÉ POLITIQUE INTERNATIONALE I

- Etude de l'actualité politique internationale des pays anglo-saxons avec des études de cas en langue anglaise donnant lieu à des échanges oraux dans cette langue, sous forme de débats, afin d'améliorer la pratique de l'anglais.

SEMESTRE 3

SOCIOLOGIE POLITIQUE II

- Approfondissement des analyses sociologiques du fait politique (comportements électoraux, organisations politiques et forces politiques, rôle des médias dans le jeu politique).

CONFÉRENCE DE MÉTHODE

(cf détail du cours en Semestre 1)

SEMESTRE 4

LE GOUVERNEMENT DU MONDE

- Institutions supra-nationales : rôle dans la régulation des échanges, les secteurs de la défense, du commerce, de la justice ou de la santé (OTAN, OMS, OCDE, etc.) ; rôles de ces institutions supra-nationales dans la gestion et l'évolution des problématiques liées à la mondialisation.

CONFÉRENCE DE MÉTHODE

(cf détail du cours en Semestre 1)

SEMESTRE 4

POLITIQUES PUBLIQUES

- Rôle et action de l'État et des collectivités territoriales en matière de politiques publiques.
- Mise en perspective des différents niveaux d'action (du national au local).
- Étude des différents aspects de ces politiques publiques (budget, décision, évaluation).

ACTUALITÉ POLITIQUE INTERNATIONALE II

(cf détail du cours en Semestre 3)

ANNÉE 3

SEMESTRE 5

LE MOYEN ORIENT AU XXE SIECLE

- Présentation du Moyen Orient : région instable et convoitée (Gestion de ces territoires de l'ancien Empire ottoman aux lendemains de la 1^{re} guerre mondiale par la France et le Royaume-Uni puis en 1945 par les États Unis).
- Complexité des enjeux de cette région et sa place dans les relations internationales : création d'Israël, question palestinienne, tentatives de mise en place de régimes laïcs et socialisants, puis montée de l'islamisme radical.

ACTUALITÉ POLITIQUE INTERNATIONALE III

(cf détail du cours en Semestre 3)

SEMESTRE 5

GÉOPOLITIQUE ET RELATIONS INTERNATIONALES

- Rapports entre les acteurs internationaux (États et organisations internationales, notamment), dans un contexte de contraction du monde sous l'effet de la mondialisation.
- Analyse des fondements des relations internationales (acteurs, règles, politiques) ainsi que ceux de la géopolitique (théories et études de cas, en particulier pour l'Inde et la Chine préparant à la conférence de méthode portant plus particulièrement sur ces pays et aires régionales).

CONFÉRENCE DE METHODE

(cf détail du cours en Semestre 1).

SEMESTRE 6

FINANCES PUBLIQUES

- Règles de fonctionnement et régimes juridiques attachés au budget de l'État, de la sécurité sociale, des collectivités locales et des différents établissements publics.
- Stratégies à l'œuvre derrière les choix budgétaires mis en œuvre par les acteurs publics. (mutualisé)

ACTUALITÉ POLITIQUE INTERNATIONALE IV

(cf détail du cours en Semestre 3)

SEMESTRE 6

COMMUNICATION POLITIQUE

- Phénomènes de communication politique : du lien ancien de la communication politique avec l'exercice du pouvoir jusqu'aux formes modernes de la médiatisation de la politique contemporaines. (mutualisé)

CONFÉRENCE DE METHODE

(cf détail du cours en Semestre 1)

60 h.
8 ECTS

par semestre

MINEURE

CONCEPTION WEB DESIGN ET INNOVATION

ANNÉE 1

SEMESTRE 1

**ANALYSE DES DISPOSITIFS ET DES
TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES
MÉTHODOLOGIE DU PROJET EN
DESIGN 1**

SEMESTRE 1

**DESIGN GRAPHIQUE 1
INTERFACES GRAPHIQUES - FRONT-
END WEB 1**

SEMESTRE 2

**CULTURE ET SOCIOLOGIE DE
L'INNOVATION
MÉTHODOLOGIE DU PROJET EN
DESIGN 2**

SEMESTRE 2

**DESIGN INTERACTIF 1
INTERFACES GRAPHIQUES - FRONT-
END WEB 2**

ANNÉE 2

SEMESTRE 3

**PRINCIPES D'ARCHITECTURE,
ERGONOMIE ET SCÉNARISATION 1
USAGES ET APPROCHES
CRITIQUES DES DISPOSITIFS
NUMÉRIQUES**

SEMESTRE 3

**DESIGN GRAPHIQUE 2
INTERFACES GRAPHIQUES -
FRONT-END WEB 3**

SEMESTRE 3

**PRINCIPES D'ARCHITECTURE,
ERGONOMIE ET SCÉNARISATION 2
ENJEUX SOCIO-STRATÉGIQUES
DES PROJETS NUMÉRIQUES**

SEMESTRE 3

**DESIGN INTERACTIF 2
ADMINISTRATION ET GESTION DE
DONNÉES EN LIGNE (DATA WEB 1)**

Développer les compétences permettant de mettre en œuvre, de définir et d'évaluer la conception de projets numériques (sites web, jeux vidéos, dispositifs de réalité virtuelle, plateformes hypermédias ...) en dialogue avec des développeurs, designers, architectes d'information, ergonomes et professionnels de la communication digitale.

**60 h.
8 ECTS**

par semestre

ANNÉE 3

SEMESTRE 5

**STRATÉGIE DE CONTENUS ET
RÉFÉRENCEMENT (SEO)
ÉVALUATION DES DISPOSITIFS ET
EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX)**

SEMESTRE 5

**PRÉPARATION AUX PROJETS DE
FIN D'ÉTUDES (SITE INTERNET
INTERACTIF OU HACKATHON)
INTERFACES GRAPHIQUES -
FRONT-END WEB 4**

SEMESTRE 5

**VALIDATION DU PROJET DE FIN
D'ÉTUDES (SITE INTERNET
INTERACTIF OU HACKATHON)**

SEMESTRE 5

**RÉALISATION DU PROJET DE FIN
D'ÉTUDES (SITE INTERNET
INTERACTIF OU HACKATHON)**