

2019-20

Faculté Droit, Économie, Gestion

MASTER

Diplôme d'État délivré
par l'Université
Bretagne-Sud



UCO

BRETAGNE
SUD

UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST

90%
de réussite au master
(reçus/présentés)

82%

des diplômés en CDD
ou CDI sur postes de cadres
(promos sept 2017 et 2018)

6 MOIS
DE STAGE MINIMUM

MASTER **TOURISME**

Le Master Tourisme spécialité « Gestion de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques. Il s'adresse aux étudiants motivés par le développement territorial.

Points forts

Polyvalence des diplômés
(droit, marketing, gestion et communication, e-tourisme)

Longues périodes de stage

Réseau de partenaires professionnels

Modules de pré-professionnalisation et accompagnement au projet professionnel
(cycle de conférences et projet tuteuré)

Enseignants professionnels (50% des intervenants)

E-Tourisme

Métiers

DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES :

- Chargés de mission et/ou d'étude en tourisme
- Chefs de projet
- Responsables service marketing
- Directeurs d'office de tourisme ou de station touristique
- Coordinateurs développement

**CHEZ LES OPÉRATEURS PRIVÉS ET ASSOCIATIFS
DU SECTEUR TOURISME :**

- Cadres de direction (directeur hôtel)
- Chefs de service
- Directeurs
- Chefs de projet

DANS LES CABINETS D'ÉTUDE :

- Consultants
- Chargés d'étude tourisme

2019-20

Faculté Droit, Économie, Gestion

LICENCE PROFESSIONNELLE

Diplôme d'État délivré
par l'Université Bretagne-Sud

15-20 ÉLÈVES / PROMO

25^h SEMAINE
LUNDI AU VENDREDI

SUIVI PERSONNALISÉ

Coût de la formation

Master 1 3960 €¹

Master 2 3960 €¹

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

¹ Tarif 2019-2020.

Inscription

Les étudiants titulaires d'une **Licence mention Sciences économiques, Gestion, Droit, AES et LEA** sont admis de plein droit en Master.

Ont également accès à la première année, après examen du dossier, les étudiants titulaires d'une autre licence (langue, histoire, communication, géographie...).

Les dossiers de candidature sont à déposer tout au long de l'année, jusque fin mai. **Étude des dossiers et entretiens** : mai et juin.

Assistante de formation : Sylvie Lescop
sylvie.lescop@uco.fr - 02 97 46 33 60.

Objectif de la formation

Pratique managériale : conception, réalisation, commercialisation et suivi d'exploitation des projets à vocation touristique et de loisirs.

Acquisition de connaissances transversales pour une approche globale des projets à mettre en œuvre.

Connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissance en gestion des ressources humaines et en communication touristique.

Maîtrise de l'ingénierie touristique et de loisir - capacité à manager des équipes ou des réseaux - capacité à créer des supports de communication.

Sens de l'organisation et de la rigueur - esprit d'initiative et d'innovation - aptitudes relationnelles pour l'animation, l'encadrement et la négociation.

Pour tout renseignement



Responsable
Manuelle Aquilina
manuelle.aquilina@uco.fr



Les stages et l'intervention de professionnels en activité sont les principaux points forts de cette formation. Le programme assez riche et varié permet en outre d'acquérir de bonnes bases et compétences nécessaires à notre future vie professionnelle dans le monde du tourisme.

Yoann Houeix Master Tourisme
promo.2013

Master 1

semestre 1 et 2

UE PRATIQUES FINANCIÈRES

Comptabilité financière
Gestion appliquée au tourisme

UE MARKETING TOURISTIQUE ET INTERNATIONAL

Théorie générale du marketing et introduction au marketing international
Marketing du tourisme
Marketing appliqué au territoire et aux services touristiques

UE ENJEUX CONTEMPORAINS DU TOURISME

Sociologie du tourisme et des loisirs
Tourisme durable
Droit du tourisme

UE PROJET TOURISTIQUE

Projet tuteuré / diagnostic / suivi
Techniques de réunion
Techniques d'enquête

UE SCIENCES ÉCONOMIQUES DU TOURISME

Organisation territoriale touristique
Économie du tourisme et des loisirs

UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION

Anglais du tourisme
Allemand ou espagnol du tourisme

UE TECHNOLOGIES

Informatique / Technologie de la communication / PAO
Approche communication & médias

UE PRATIQUE D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Stage
Méthodologie de l'insertion professionnelle
Méthodologie de la recherche
Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE DÉCOUVERTE DU SECTEUR (2 à 3 mois)

Master 2

semestre 3 et 4

UE GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME

Management de projets touristiques
Évaluation des actions territoriales en tourisme

UE COMMUNICATION STRATÉGIQUE EN TOURISME

Communication stratégique en tourisme
Création de sites internet
e-Tourisme

UE SCIENCES DE GESTION APPLIQUÉES AU TOURISME

Gestion de l'environnement écologique
La Qualité de service en tourisme

UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION

Anglais du tourisme
Approche des Ressources Humaines

UE PRATIQUE D'INTÉGRATION

Projet tuteuré en tourisme (étude, préconisation, réalisation)
Méthodologie de la recherche
Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 à 6 mois)

VAE - VAP (validation des acquis professionnels et de l'expérience)

Ouverture de la formation aux personnes issues du milieu professionnel.
Contact : adefope@univ-ubs.fr 02 97 87 11 30

POSSIBILITÉ DE

6 MOIS
À L'ÉTRANGER

40ans
D'EXPÉRIENCE



PORTES OUVERTES

le 1^{er} fév.

le 7 mars 2020



RehaSup 56