



UCO

BRETAGNE
SUD
UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST

81%

d'insertion
au bout de
9 mois
pour les étudiants ayant répondu
à l'enquête de juin 2014

100%

d'insertion
au bout de
30 mois
pour les étudiants ayant répondu
à l'enquête de mai 2018

12 SEMAINES
DE STAGE

LICENCE PRO **TOURISME**

Métiers

- Assistant-Manager de structures d'accueil touristique
- Concepteur de produits touristiques
- Attaché commercial
- Chargé de mission
- Chargé de promotion

La mise en place d'une Licence Professionnelle « Métiers du Tourisme : Communication et Valorisation des Territoires » à l'UCO Bretagne-sud répond avant tout à une demande des professionnels. Elle permet d'obtenir une véritable compétence professionnelle.

Points forts

Projet tuteuré en relation avec des professionnels locaux

Approche numérique

Stage de 3 mois

Suivi du projet de l'étudiant

Réseau professionnel mis en place depuis 25 ans

Faculté Droit, Économie, Gestion

LICENCE PROFESSIONNELLE

Diplôme d'État délivré
par l'Université Bretagne-Sud

25 ÉLÈVES/ PROMO

25h/SEMAINE
LUNDI AU VENDREDI

SUIVI
PERSONNALISÉ

Coût de la formation

Licence Pro..... 3900 €¹

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

¹ Tarif 2019-2020.

Inscription

La formation dispensée en une année est ouverte aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau **BAC + 2 validé** ou justifiant d'une **expérience professionnelle validée** :

- **L2 ou DEUG** (Communication, Langues, Lettres, Sciences Éco., AES, Histoire, Géographie...)
- **DUT** (Techniques de commercialisation, gestion,...)
- **BTS** (Tourisme, Hôtellerie, Assistant Manager...)
- **Licence 2 ou DEUG** acceptés.

Les candidats sont recrutés sur dossier et entretien.

Objectifs de la formation

Savoir observer, promouvoir et vendre les produits touristiques.

Savoir gérer une entreprise touristique.

Acquérir des connaissances sur les pays d'accueil et les compétences techniques du réceptif.

Connaître les fondements économiques du développement touristique et savoir fonder une démarche d'analyse stratégique.

Communiquer aisément par oral et par écrit dans un contexte professionnel.

Maîtriser les langues étrangères.

Maîtriser la communication et développer un comportement professionnel.

Utiliser les outils informatiques dans la recherche des informations et leur traitement.

Élaborer un projet et établir un rapport de synthèse. Présenter et défendre un projet au sein de l'entreprise.

Application sur le terrain pendant 12 semaines de tous les apports théoriques.

Pour tout renseignement



Responsable
José Joubel
jose.joubel@uco.fr



J'ai d'excellents souvenirs de cette année-là... riche en intensité et en apprentissage ! J'ai intégré une start-up il y a 2 ans en tant que responsable Amérique Latine.

Marie Amice Licence Pro Tourisme
promo.2010

Objectifs sur 1 ans :

Former des assistants managers d'entreprise ou de services d'accueil touristique capables d'entreprendre les actions suivantes :

- la gestion quotidienne d'une entreprise touristique
- la promotion et la commercialisation
- le montage de produits touristiques
- l'accueil et la gestion clientèle
- le numérique

Programme

UE 1 : TECHNIQUES COMMERCIALES

75 h

Commercialisation des produits touristiques
Marketing appliqué au tourisme d'accueil

UE 2 : TECHNIQUES DE GESTION

75 h

Gestion de l'entreprise touristique
Management de groupe

UE 3 : TECHNIQUES TOURISTIQUES

75 h

Conception de produits touristiques
Connaissance des régions d'accueil

UE 4 : ÉCONOMIE ET DROIT DU TOURISME

42 h

Économie et développement touristiques
Droit du tourisme

UE 5 : LANGUES

70 h

Anglais, Allemand ou Espagnol

UE 6 : TECHNIQUES DE COMMUNICATION TOURISTIQUE ET DE NÉGOCIATION

39 h

Projets et pratique de la communication touristique
Négociation
Analyse de la qualité

UE 7 : TECHNIQUES DU NUMÉRIQUE

45 h

E-Tourisme et Informatique

UE 8 : PROJET TUTEURÉ

145 h

UE 9 : STAGE / 12 SEMAINES

420 h

Les secteurs d'activités

Hôtels, villages de vacances, campings, offices de tourisme, fermes d'accueil...
Agences de voyages réceptives, voyagistes, services groupes d'agences de voyages...
Groupes hôteliers, voyagistes, transporteurs...
Bureaux d'études, institutionnels, collectivités territoriales...



40ans
D'EXPÉRIENCE



PORTES
OUVERTES

le 1^{er} fév.

le 7 mars 2020