



UCO

BRETAGNE
SUD

UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST

4 SEMAINES
DE STAGE MIN. /AN

93%
de réussite en L1
(reçus/présentés)

LICENCE **INFO-COM**

+1 MINEURE

(7 AU CHOIX voir au dos)

Métiers

- Chargé de communication
(entreprises, collectivités territoriales)
- Journaliste
(presse, entreprises, collectivités, web)
- Chargé de communication événementielle
- Community manager
- Digital influencer
- Attaché de presse, Chargé des relations publiques
- Concepteur, Réalisateur multimédia
- Technicien audiovisuel
- Webmaster
- Consultant en communication
- Chef de publicité
- Chargé de communication interne

La licence Sciences de l'Information et de la Communication forme des futurs professionnels de la communication, capables d'analyser le rôle joué par la communication dans la société, de concevoir des stratégies et de mettre en œuvre des plans de communication.

Points forts

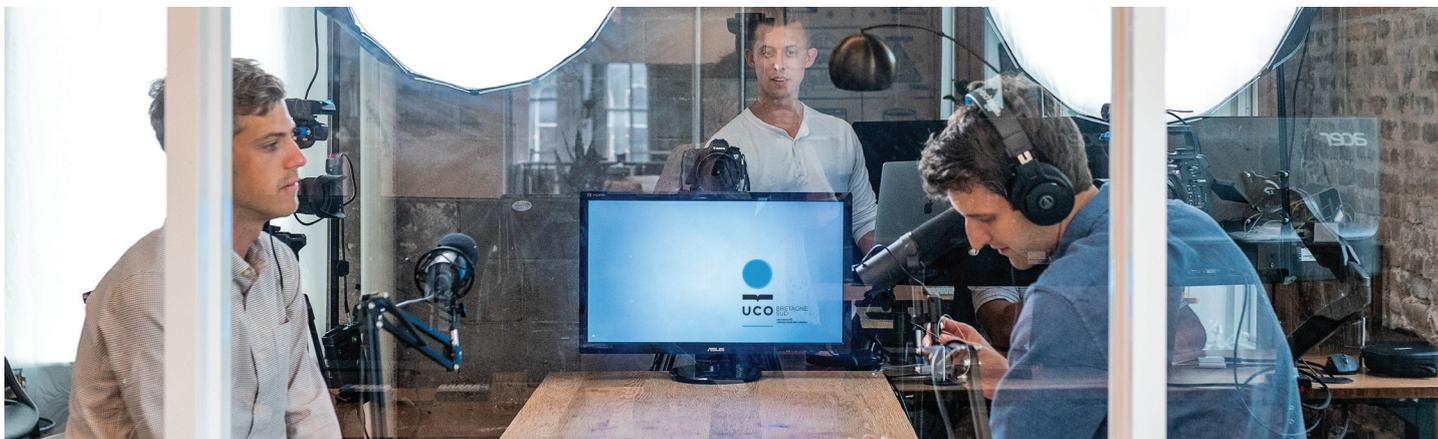
Stage par année filière de 4 semaines minimum.

7 mineures pour découvrir différents aspects de la communication (avec projet de fin d'études en L3 dans les mineures «journalisme multimédia et réseaux sociaux» et «communication événementielle et relations publiques»).

Enseignements pratiques en salles équipées

(matériels et logiciels renouvelés régulièrement - montage vidéo numérique).

Suivi personnalisé pour la poursuite d'étude ou l'insertion professionnelle et conférences professionnelles + préparation concours.



Organisation des études sur 3 ans

Grâce à l'articulation entre majeure (mention) et mineure (parcours-type), l'étudiant est susceptible de pouvoir changer de mineure à l'issue du premier semestre ou du second semestre de la première année de licence. **Cette organisation concerne les étudiants de L1, L2 et L3.**

Objectifs

Acquérir un socle de connaissances théoriques permettant la compréhension des enjeux, stratégies et dispositifs d'information et de communication.

Maîtriser les outils des métiers de la communication et du multimédia : audiovisuel, infographie, numérique.

Construire et finaliser son projet professionnel dans le domaine de la communication.

Majeure

16 crédits / 30

ANNÉE 1

SEMESTRE 1 (120 h)

Pratiques et médiations culturelles : approches critiques : découverte de la façon dont les sciences sociales définissent et pensent la Culture

Anthropologie de la communication : réflexion et étude appliquée des processus de communication dans l'environnement social

Les grands textes de la communication : prise de recul réflexive et analyse des textes et extraits d'œuvres fondateurs des théories de la communication

Histoire de la communication : approche historique des évolutions de la communication au sein des sociétés humaines

Communication publicitaire : approche des évolutions de la communication publicitaire

Anglais de la communication

P.A.O. : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design

SEMESTRE 2 (120 h)

Sociologie de la communication et des médias : analyse de l'évolution du discours de la sociologie à propos de la communication et mise en perspective des acquis des sciences sociales en la matière

Communication événementielle et relations publiques : approche pragmatique de la création d'événement et des relations publiques

Sémiologie de l'image : exploration à la fois théorique et pratique du rôle socio-symbolique de l'image comme message visuel porteur de significations

Communication des organisations : approche théorique et pragmatique de la communication au sein des organisations

Approche historique des médias : approche historique des évolutions des différents dispositifs médiatiques (presse, télévision, internet, etc.)

Anglais de la communication

P.A.O. : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design

ANNÉE 2

SEMESTRE 3 (120 h)

Théories de l'information et de la communication : exploration des différents courants théoriques qui ont permis l'émergence des sciences de l'information et de la communication

Analyse de la production de l'information : étude critique des dispositifs de sélection, de production et de construction de l'information

Pratique et analyse de discours : étude théorique et pratique des effets de production et d'interprétation des discours au sens large (à la fois linguistiques et sémiotiques)

Culture numérique et sociétés : approche théorique des questions et problématiques liées à l'émergence puis à l'expansion des cultures dites numériques

Éthique et déontologie de l'information et de la communication :

approche théorique des grandes questions éthiques et déontologiques liées à la production et à la construction des messages médiatiques

Anglais de la communication

P.A.O. : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design

SEMESTRE 4 (120 h)

Sociologie de la réception et approche des publics : approche historique et critique des courants théoriques sur la réception et les publics

Introduction à la communication publique et territoriale : approche des enjeux de la communication publique et territoriale

Épistémologie des sciences de l'information et de la communication : exploration de la naissance des SIC en tant que discipline universitaire dans le contexte français et international

Sociologie du journalisme : approche sociologique de l'étude du journalisme

Droit des médias et du numérique : approche juridique de la communication et des médias

Anglais de la communication

P.A.O. : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design

ANNÉE 3

SEMESTRE 5 (120 h)

Audit et stratégie de la communication : approche des différentes problématiques de stratégie de communication et de la pratique de l'audit

Histoire et théorie des industries culturelles : maîtrise des enjeux contemporains des industries culturelles

Introduction à la méthodologie de la recherche : approche des méthodes de recherche scientifique en sciences humaines et sociales

Stratégies de conception des architectures hypermédia : construction de stratégies de communication au niveau hypermédiatique

Sociologie et théories des organisations : approche sociologique de l'étude des organisations

Langue étrangère de la communication : pratique de l'anglais appliqué à l'univers de l'information et de la communication

P.A.O. : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design

SEMESTRE 6 (120 h)

Management et communication : approches managériales en lien avec les stratégies de communication

Nouveaux médias et communautés numériques : approche des nouveaux médias et leurs pratiques

Langue étrangère des médias : pratique de l'anglais appliqué à l'univers médiatique

Communication et médiations interculturelles : compréhension des questions de communication, appliquées à des environnements dits interculturels ou multiculturels

Enjeux stratégiques et financiers des entreprises de communication : connaissance de l'environnement des structures de communication, publiques ou privées

Technologie de l'internet et développement web : mise en pratique des techniques de développement web



Mineures (7 parcours-types)

60 h / semestre 8 crédits / 30

7 mineures ou parcours-types sont proposés à l'UCO Bretagne-Sud (contenu détaillé dans un document annexe).

- SCIENCES POLITIQUES
- ÉCONOMIE, COMMUNICATION ET MANAGEMENT
- JOURNALISME MULTIMÉDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX
- CULTURE ET ENJEUX PATRIMONIAUX
- COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLIQUES
- LANGUES ET CULTURES
- LETTRES, CULTURE ET EXPRESSION CRÉATIVE

Préprofessionnalisation

4 crédits / 30

ANNÉE 1

SEMESTRE 1 (42 h)

PPE : Elaboration du projet personnel et professionnel de l'étudiant, mise en place d'un portfolio numérique et préparation du stage

Culture numérique : préparation à la certification PIX

Méthodologie du travail universitaire : maîtrise et exercice de la langue française

SEMESTRE 2 (42 h + stage)

PPE : Elaboration du projet personnel et professionnel de l'étudiant avec utilisation du portfolio numérique

Culture numérique : préparation à la certification PIX

Méthodologie du travail universitaire : apprentissage des méthodes concernant le travail et l'écrit universitaire + maîtrise de la langue française

Stage

ANNÉE 2

SEMESTRE 3 (42 h)

PPE : Suivi du projet personnel et professionnel de l'étudiant à partir de l'expérience de stage et préparation du stage de seconde année
Méthodologie du travail universitaire : apprentissage des méthodes concernant le travail et l'écrit universitaire + maîtrise de la langue française

PPE+ : Métiers de l'intégration du Web et de l'internet

SEMESTRE 4 (42 h + stage)

PPE : à partir des stages effectués analyse réflexive sur les compétences professionnelles acquises, exploration distanciée des discours et expériences des professionnels rencontrés

Méthodologie du travail universitaire : apprentissage des méthodes concernant le travail et l'écrit universitaire + maîtrise de la langue française

Stage

PPE+ : Métiers de l'intégration du Web et de l'internet

ANNÉE 3

SEMESTRE 5 (42 h)

PPE : suivi du projet personnel et professionnel de l'étudiant à partir des expériences de stage et préparation du stage de la 3ème année avec définition de la mission à effectuer

Méthodologie du travail universitaire : travail sur la restitution d'informations, la note de synthèse ou la constitution de dossier (dossier professionnel et universitaire, mémoire)

Projet de fin d'études : selon mineure choisie

SEMESTRE 6 (42 h + stage)

PPE : achèvement de la construction du projet personnel et professionnel de l'étudiant grâce à un retour réflexif sur son parcours licence, analyse des contenus déposés dans le portfolio numérique, suivi du projet d'orientation

Méthodologie du travail universitaire : travail sur la restitution d'informations, la note de synthèse ou la constitution de dossier (dossier professionnel et universitaire, mémoire)

Projet de fin d'études : selon mineure choisie

Stage

Enseignement complémentaire

2 crédits / 30

ANNÉE 1

SEMESTRE 1 (36 h)

Atelier transversal : ouverture à un domaine de la culture générale

Langue étrangère : allemand ou espagnol ou anglais renforcé

SEMESTRE 2 (36 h)

Langue étrangère : allemand ou espagnol ou anglais renforcé

ANNÉE 2

SEMESTRE 3 (36 h)

Atelier transversal : ouverture à un domaine de la culture générale

Langue étrangère : allemand ou espagnol ou anglais renforcé

Scénographies artistiques

Préparation aux concours d'écoles de journalisme

SEMESTRE 4 (36 h) (identique semestre 3)

ANNÉE 3

SEMESTRE 5 (36 h)

Langue étrangère : découverte ou approfondissement d'une langue étrangère : allemand, chinois ou espagnol

Engagement personnel étudiant

Préparation aux concours

SEMESTRE 6 (36 h) (identique semestre 5)

2019-20

Faculté des Humanités

LICENCE

Diplôme d'État

20h/SEMAINE
LUNDI AU VENDREDI

SUIVI
PERSONNALISÉ

Coût de la formation

L1..... 3740 €¹

L2..... 3740 €¹

L3..... 3740 €¹

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

¹ Tarif 2019-2020.

Inscription

Licence 1^{re} année

sur www.parcoursup.fr (réf. région Bretagne, Licence information et communication).

Licence 2^e année

Dossiers de préinscription à retirer dès le mois de janvier par courrier ou par téléphone.

Licence 3^e année

Les étudiants titulaires de la L2 d'une autre filière, d'un BTS communication, d'un DUT MMI ou Infocom peuvent suivre cette formation sous réserve de l'accord de la commission d'équivalence.

La demande de dossier de préinscription est possible dès le mois de janvier auprès de Mme Sylvie Lescop 02 97 46 33 60 ou par courriel sylvie.lescop@uco.fr

L'admission est prononcée après une étude de dossier.

Pour tout renseignement



Responsable L1 et L2
Julie Pasquer
julie.pasquer@uco.fr

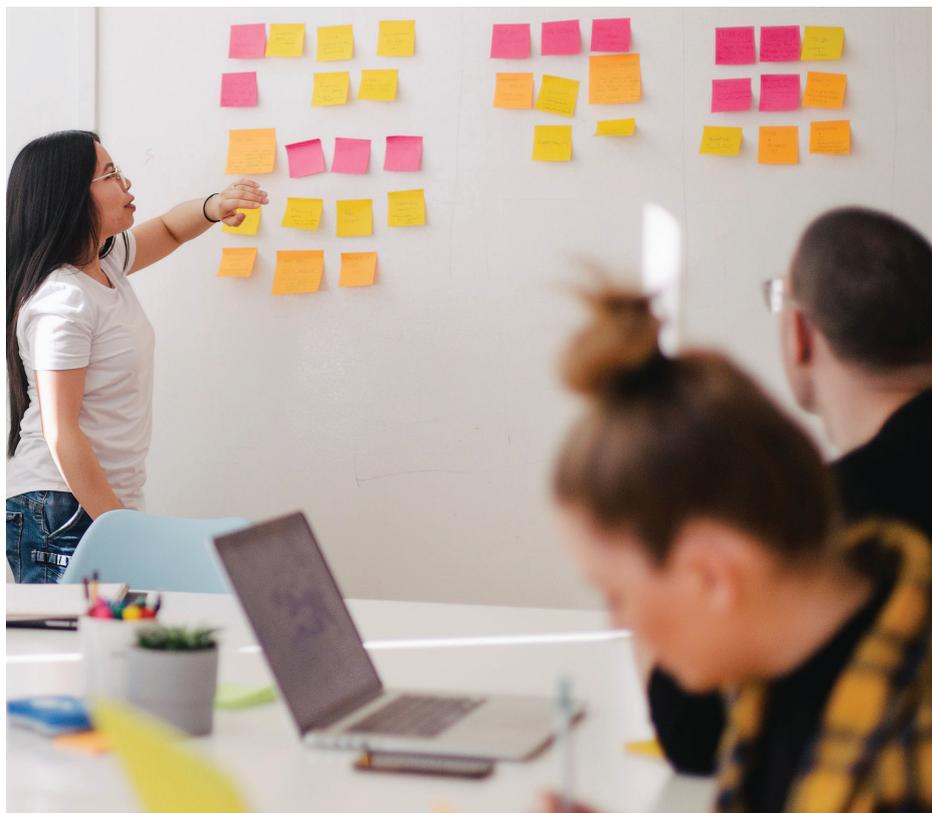


Responsable L3
Claire Mahéo
claire.maheo@uco.fr



Les enseignements de l'UCO-BS m'ont beaucoup aidée pour la suite de mes études. La possibilité de pouvoir suivre un semestre de cours à l'étranger en L3 est une expérience réellement enrichissante. Je remercie encore l'UCO-BS de m'avoir offert l'opportunité de partir en Espagne.

Marine M., Licence Information et Communication
promo. 2010



Poursuite d'études

NOUVEAUTÉ RENTRÉE 2019 : Master «Communication numérique et conception multimédia».

Thibaut Le Naour, Responsable du Master, contact : tlnaour@uco.fr

La licence Sciences de l'Information et de la Communication étant un **diplôme d'état**, l'étudiant titulaire de ce diplôme peut prétendre à tous les **masters proposés par la faculté des humanités de l'UCO** d'Angers ou **par les universités d'état**, écoles, IAE...

Contact UCO Angers : humanites@uco.fr

Découvrez-nous

Chaque candidat peut contacter l'UCO-BS pour un **entretien d'orientation** sur ses attentes concernant la formation, son projet professionnel et son dossier scolaire.

Les lycéens peuvent **assister à des cours** à l'UCO-BS durant les vacances scolaires d'hiver.

POSSIBILITÉ DE

6 MOIS
À L'ÉTRANGER

dans le cadre d'une convention avec une université étrangère

40ans
D'EXPÉRIENCE



PORTES
OUVERTES

le 1^{er} fév.

le 7 mars 2020



RehaSup 56