

2018-19

Faculté  
Humanités

MASTER

Diplôme d'État délivré  
par l'Université  
Bretagne-Sud

NOUVEAUTÉ  
RENTÉE 2019

# WEBDESIGN



**UCO** BRETAGNE  
SUD  
UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST

## INFORMATIQUE & COMMUNICATION MASTER

Le parcours « Communication numérique et conception multimédia » innovant et professionnalisant, en adéquation avec les besoins du marché, permet une insertion dans tous les secteurs qui utilisent le digital pour communiquer et se développer, chez l'annonceur ou en agence web.

### métiers

- Responsable/chargé de communication numérique
- Responsable web marketing
- Responsable médias sociaux
- Community manager
- Content manager, rédacteur, responsable éditorial web
- Référencier web
- Webdesigner
- Journaliste web

### VAE - VAP

La validation des acquis professionnels et de l'expérience permet l'ouverture de la formation aux personnes **issues du milieu professionnel**.  
Contact : [adefope@univ-ubs.fr](mailto:adefope@univ-ubs.fr)  
Tél : 02 97 87 11 30



Responsable  
**Sylvie Murzeau**  
[sylvie.murzeau@uco.fr](mailto:sylvie.murzeau@uco.fr)  
UCO-BS février 2019

### objectifs de la formation

Ce master forme des experts dotés de solides connaissances et compétences dans les domaines des technologies numériques et de la communication numérique.

#### Master pluridisciplinaire permettant de :

- acquérir des compétences techniques et stratégiques adaptées aux évolutions des métiers du numérique, maîtriser les technologies informatiques (programmation web et langages web, systèmes de gestion de contenu) et les logiciels de conception graphique (PAO),
- concevoir, développer et évaluer une stratégie de communication digitale tournée vers l'innovation, planifier et encadrer la mise en oeuvre d'un projet numérique, analyser et évaluer les usages des dispositifs numériques,
- savoir communiquer avec les différentes entités de l'organisation, animer des équipes de projet, animer des communautés numériques, maîtriser les enjeux politiques, économiques, juridiques et éthiques liés au numérique.

### admission

- **Master 1** : être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.
- **Master 2** : être titulaire d'un M1 en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.
- Sélection sur dossier en mai-juin (dossier téléchargeable sur notre site internet)

**Assistante de formation :**  
Sylvie Lescop  
[sylvie.lescop@uco.fr](mailto:sylvie.lescop@uco.fr)  
Tél : 02 97 46 33 60

### découvrez-nous

Nos portes ouvertes ont lieu les samedis **2 février et 2 mars 2019**.

### Les + de la formation

- **Au plus proche des acteurs du web** : Participation active aux ateliers numériques du Forum Cap'Com (congrès annuels de communicants), rencontres avec des annonceurs et des agences pour élargir son réseau professionnel.
- **Participation exceptionnelle aux rencontres du numérique** : Les étudiants du master ont accès en exclusivité aux rencontres nationales de la communication numérique, événement réservé aux professionnels du web : 2 jours de networking pour découvrir les dernières innovations et leurs applications.
- **Un lien permanent avec les professionnels du web** : 50% des cours dispensés par des professionnels, visites d'entreprises des secteurs du numérique, du marketing et de la communication web (start-up, agences web...), projets d'études en lien avec Angers French Tech, stage de 5 mois.



## MASTER

Diplôme d'État délivré  
par l'Université  
Bretagne-Sud



## rythme

une moyenne de 25 h de cours est proposée par semaine, les cours ont lieu du lundi au vendredi.

## coût de la formation

■ **Master 1**..... 4200 €<sup>1</sup>

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

<sup>1</sup> Tarif 2019-2020.

## Les points forts de la formation

**25** étudiants par promotion

**5** mois de stage

**50%** d'intervenants professionnels

## master 1

semestres 1 et 2

- **Environnement numérique** : langage du web | parcours personnalisé et remise à niveau (*principe de base de programmation*)
- **Fondamentaux communication et usages** : sociologie des usages numériques | communication numérique | numérique et politiques publiques en France et en Europe | parcours personnalisé et remise à niveau (*théories des SIC*)
- **Conception et design graphique** : web design | mobile design | PAO (*Photostop, Illustrator, Indesign*)
- **Outils et acteurs du marketing digital** : marketing d'influence | e-publicité (*stratégie et enjeux*)
- **Méthodologie et outils** : anglais et environnement numérique | panorama des champs professionnels (*rencontres du numérique*)
- **Environnement numérique** : système de gestion de contenu (*CMS Wordpress, Drupal*) | blog | responsive design (*bootstrap, Adobe content experience manager*)
- **Interactions homme-machine** : interaction homme-machine | ergonomie cognitive et évaluation
- **Droit et normes numériques** : droit des médias et du numérique | éthique et déontologie du numérique
- **Méthodologie, outils et rédaction des contenus multimédias** : outils rédactionnels pour le web (*langue, charte éditoriale, storytelling*) | outils audiovisuels numérique | séminaires et méthodologie de la recherche
- **Analyse des données** : analyse statistique et visualisation (*Google fusion, Many eyes*) | analyse d'audience (*Google analytics, Open web analytics*).

## master 2

semestres 3 et 4

- **Environnement numérique** : outils de communication numérique (*référencement générateur de mots clefs, analyse de site, analyse des réseaux sociaux, gestion des réseaux sociaux, éditeur de contenu, notification, test A/B, classement et avis, assistance client, sondage*)
- **Management et conduite de projets numériques** : gestion de projet numérique (*conduite, lancement, financement, évaluation*) | management (*techniques d'animation et gestion de conflits*)
- **Stratégies numériques** : stratégie de communication digitale | communication des organisations | TNIC et territoires, veille et culture web
- **Usages sociaux du numérique** : enjeux de la GRC et du marketing relationnel | outils et analyse des usages du numérique
- **Méthodologie, outils et pratiques professionnelles** : anglais et environnement numérique | séminaire et méthodologie de la recherche | PPE insertion professionnelle | panorama des champs professionnels « rencontres du numérique »
- **Pratique d'intégration** : stage | mémoire et soutenance