

2018-19

Faculté des Humanités

LICENCE  
Diplôme d'État



L1/L2 **INFO'COM** +1 MINEURE

La licence Sciences de l'Information et de la Communication est une formation généraliste dont les deux premières années poursuivent un double objectif :

### métiers visés

- Chargé de communication (entreprises, collectivités territoriales)
- Journaliste (presse, entreprises, collectivités, web)
- Chargé de communication événementielle
- Community manager
- Attaché de presse, Chargé des relations publiques
- Concepteur, Réalisateur multimédia
- Technicien audiovisuel
- Webmaster
- Consultant en communication
- Chef de publicité
- Manager RH

### inscrivez-vous

Cette formation est ouverte à tous les baccalauréats. L'inscription en L1 se fait par le site [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr) (Notre formation y est référencée en région Bretagne : licence information et communication).

Pour l'entrée en L2, la demande de dossier de préinscription se fait dès le mois de janvier par courrier, par téléphone auprès de Mme Julie Pasquer au 02 97 46 33 60 ou par courriel : [julie.pasquer@uco.fr](mailto:julie.pasquer@uco.fr)



Responsable  
**Julie Pasquer**  
[julie.pasquer@uco.fr](mailto:julie.pasquer@uco.fr)  
UCO-BS octobre 2018

**1** permettre à l'étudiant d'acquérir un socle de connaissances théoriques permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information.

**Et de maîtriser des outils pour une pratique de la communication** : les techniques audiovisuelles, infographiques, hypermédias.

**2** aider l'étudiant à parfaire son projet professionnel dans le domaine de la communication et par voie de conséquence son projet de formation.

### stage

Un stage de 4 semaines en L1 et L2, intégré à la formation et accompagné d'une préparation à l'insertion professionnelle, permet d'affiner son projet, de lier théorie et pratique au travers de l'acquisition d'expériences.

### Les points forts L1/L2

- Un choix de mineures permettant de découvrir différents aspects de la communication.
- En complément des enseignements universitaires, une place importante accordée à la pratique des outils professionnels, grâce à des équipements en salles informatiques (matériels et logiciels renouvelés régulièrement) et en salles audiovisuelles (montage vidéo numérique).
- Un renforcement en langue française pour une meilleure maîtrise.
- Un tuteurat méthodologique sur le 1<sup>er</sup> semestre de la 1<sup>ère</sup> année de licence pour une connaissance et amélioration du savoir apprendre.

### 7 MINEURES AU CHOIX

- Économie, communication et management
- Communication événementielle et relations publiques
- Journalisme multimédia et réseaux sociaux
- Culture et enjeux patrimoniaux
- Sciences Politiques
- Langues et cultures
- Lettres, culture et expression créative

### découvrez-nous

Les candidats peuvent contacter l'UCO-BS pour bénéficier à tout moment d'un entretien d'orientation durant lequel sont abordés, les attentes concernant la formation, le projet professionnel et le dossier scolaire.

Pour faciliter le choix de la filière universitaire, les lycéens sont invités à venir assister à des cours à l'UCO-BS durant les vacances scolaires d'hiver et à profiter des portes ouvertes qui ont lieu les 2 février et 2 mars 2019.

2018-19

Faculté des Humanités

LICENCE

Diplôme d'État



UCO

BRETAGNE  
SUD  
UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST



## L3 INFO'COM +1 MINEURE

La licence Sciences de l'Information et de la Communication forme des futurs professionnels de la communication, capables d'analyser le rôle joué par la communication dans la société et de concevoir des stratégies, de mettre en œuvre des plans de communication.

### métiers visés

- Chargé de communication (entreprises, collectivités territoriales)
- Journaliste (presse, entreprises, collectivités, web)
- Chargé de communication événementielle
- Community manager
- Digital influencer
- Attaché de presse, Chargé des relations publiques
- Concepteur, Réalisateur multimédia
- Technicien audiovisuel
- Webmaster
- Consultant en communication
- Chef de publicité
- Manager RH

### inscrivez-vous

Les étudiants titulaires de la L2 d'une autre filière, d'un BTS communication, d'un DUT MMI ou Infocom peuvent suivre cette formation sous réserve de l'accord de la commission d'équivalence.

La demande de dossier de préinscription est possible dès le mois de janvier auprès de Mme Sylvie Lescop 02 97 46 33 60 ou par courriel [sylvie.lescop@uco.fr](mailto:sylvie.lescop@uco.fr)

L'admission est prononcée après une étude de dossier.



Responsable  
**Claire Mahéo**  
[claire.maheo@uco.fr](mailto:claire.maheo@uco.fr)

UCO-BS octobre 2018

Formation pluridisciplinaire, la troisième année poursuit une double finalité :

- 1 consolider le socle de connaissances théoriques permettant la compréhension des enjeux, stratégies et dispositifs d'information et de communication ainsi que la maîtrise des techniques audiovisuelles, infographiques, hypermédias.
- 2 finaliser son projet professionnel dans le domaine de la communication et préparer son orientation ou insertion professionnelle.

### stage

Un stage de 5 semaines minimum, intégré en fin de formation, permet la consolidation du projet professionnel.

### Les points forts L3

- Un choix de mineures permettant de découvrir différents aspects de la communication (avec projet de fin d'études dans les mineures «journalisme multimédia et réseaux sociaux» et «communication événementielle et relations publiques»).
- En complément des enseignements universitaires, une place importante accordée à la pratique des outils professionnels, grâce à des équipements en salles informatiques (matériels et logiciels renouvelés régulièrement) et en salles audiovisuelles (montage vidéo numérique).
- Suivi personnalisé pour la poursuite d'étude ou l'insertion professionnelle et conférences professionnelles + préparation concours.
- Un tuteurat méthodologique sur la 3<sup>ème</sup> année de licence pour une connaissance et amélioration du savoir apprendre.

### 7 MINEURES AU CHOIX

- Économie, communication et management
- Communication événementielle et relations publiques
- Journalisme, multimédia et réseaux sociaux
- Culture et enjeux patrimoniaux
- Sciences Politiques
- Langues et cultures
- Lettres, culture et expression créative

### échanges internationaux

En 3<sup>ème</sup> année de licence, la possibilité d'un semestre universitaire à l'étranger avec une préparation préalable durant les deux premières années (certification linguistique, cours de langues étrangères), stages à l'étranger.

### découvrez-nous

Nos portes ouvertes ont lieu les samedis 2 février et 2 mars 2019.



## Organisation des études sur 3 ans :

Grâce à l'articulation entre majeure (mention) et mineure (parcours-type), l'étudiant est susceptible de pouvoir changer de mineure à l'issue du premier semestre ou du second semestre de la première année de licence, et d'inverser majeure et mineure, dans le cas où cela est possible.

Cette organisation concerne les étudiants de L1, L2 et L3.

### Majeure (Communication)

année 2018-2019

16 crédits / 30

#### SEMESTRE 1 (120 heures)

**Pratiques et médiations culturelles : approches critiques** : découverte de la façon dont les sciences sociales définissent et pensent la Culture ■ **Anthropologie de la communication** : réflexion et étude appliquée des processus de communication dans l'environnement social ■ **Les grands textes de la communication** : prise de recul réflexive et analyse des textes et extraits d'œuvres fondateurs des théories de la communication ■ **Histoire de la communication** : approche historique des évolutions de la communication au sein des sociétés humaines ■ **Communication publicitaire** : approche des évolutions de la communication publicitaire ■ **Anglais de la communication** ■ **P.A.O.** : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design.

#### SEMESTRE 2 (120 heures)

**Sociologie de la communication et des médias** : analyse de l'évolution du discours de la sociologie à propos de la communication et mise en perspective des acquis des sciences sociales en la matière ■ **Communication événementielle et relations publiques** : approche pragmatique de la création d'événement et des relations publiques ■ **Sémiologie de l'image** : exploration à la fois théorique et pratique du rôle socio-symbolique de l'image comme message visuel porteur de significations ■ **Communication des organisations** : approche théorique et pragmatique de la communication au sein des organisations ■ **Approche historique des médias** : approche historique des évolutions des différents dispositifs médiatiques (presse, télévision, internet, etc.) ■ **Anglais de la communication** ■ **P.A.O.** : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design..

#### SEMESTRE 3 (120 heures)

**Théories de l'information et de la communication** : exploration des différents courants théoriques qui ont permis l'émergence des sciences de l'information et de la communication ■ **Analyse de la production de l'information** : étude critique des dispositifs de sélection, de production et de construction de l'information ■ **Pratique et analyse de discours** : étude théorique et pratique des effets de production et d'interprétation des discours au sens large (à la fois linguistiques et sémiotiques) ■ **Culture numérique et sociétés** : approche théorique des questions et problématiques liées à l'émergence puis à l'expansion des cultures dites numériques ■ **Éthique et déontologie de l'information et de la communication** : approche théorique des grandes questions éthiques et déontologiques liées à la production et à la construction des messages médiatiques

■ **Anglais de la communication** ■ **P.A.O.** : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design.

#### SEMESTRE 4 (120 heures)

**Sociologie de la réception et approche des publics** : approche historique et critique des courants théoriques sur la réception et les publics ■ **Introduction à la communication publique et territoriale** : approche des enjeux de la communication publique et territoriale ■ **Épistémologie des sciences de l'information et de la communication** : exploration de la naissance des SIC en tant que discipline universitaire dans le contexte français et international ■ **Sociologie du journalisme** : approche sociologique de l'étude du journalisme ■ **Droit des médias et du numérique** : approche juridique de la communication et des médias ■ **Anglais de la communication** ■ **P.A.O.** : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design.

#### SEMESTRE 5 (120 heures)

**Audit et stratégie de la communication** : approche des différentes problématiques de stratégie de communication et de la pratique de l'audit ■ **Histoire et théorie des industries culturelles** : maîtrise des enjeux contemporains des industries culturelles ■ **Introduction à la méthodologie de la recherche** : approche des méthodes de recherche scientifique en sciences humaines et sociales ■ **Stratégies de conception des architectures hypermédia** : construction de stratégies de communication au niveau hypermédiatique ■ **Sociologie et théories des organisations** : approche sociologique de l'étude des organisations ■ **Langue étrangère de la communication** : pratique de l'anglais appliqué à l'univers de l'information et de la communication ■ **P.A.O.** : maîtrise des outils Adobe Illustrator, Photoshop, In Design.

#### SEMESTRE 6 (120 heures)

**Management et communication** : approches managériales en lien avec les stratégies de communication ■ **Nouveaux médias et communautés numériques** : approche des nouveaux médias et leurs pratiques ■ **Langue étrangère des médias** : pratique de l'anglais appliqué à l'univers médiatique ■ **Communication et médiations interculturelles** : compréhension des questions de communication, appliquées à des environnements dits interculturels ou multiculturels ■ **Enjeux stratégiques et financiers des entreprises de communication** : connaissance de l'environnement des structures de communication, publiques ou privées ■ **Technologie de l'internet et développement web** : mise en pratique des techniques de développement web.

## rythme

20 heures de cours sont proposées par semaine, les cours ont lieu du lundi au vendredi.

## coût de la formation

- Licence 1 ..... 3640 €<sup>1</sup>
- Licence 2 ..... 3640 €<sup>1</sup>
- Licence 3 ..... 3640 €<sup>1</sup>

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

<sup>1</sup> Tarif 2018-2019.

### Mineures (7 parcours-types)

année 2018-2019

8 crédits / 30

7 mineures ou parcours-types sont proposés à l'UCO Bretagne-Sud. Leur contenu détaillé est proposé dans un document annexe.

#### ■ ÉCONOMIE, COMMUNICATION ET MANAGEMENT (60 heures / semestre)

Se spécialiser dans les domaines ayant trait à l'environnement général de l'exercice d'une activité économique et au fonctionnement des organisations (niveaux macro et micro, interne et externe). Approches économique et juridique, notions de veille, de communication et de management seront détaillées en tenant compte de la

spécificité des organisations concernées (entreprises, collectivités territoriales, etc.).

#### ■ JOURNALISME MULTIMÉDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX (60 heures / semestre)

Acquérir des connaissances et des compétences pour développer un projet professionnel lié au journalisme, mais également à la communication digitale, notamment autour de la production, la gestion et des techniques de l'information, en particulier appliquées à un environnement médiatique numérique.



## POURSUITE D'ÉTUDES

En fonction de son choix de parcours et de son projet professionnel, l'étudiant titulaire de la licence Sciences de l'Information et de la Communication peut prétendre aux différents masters proposés par la faculté des humanités de l'UCO d'Angers.

La licence Sciences de l'Information et de la Communication étant un diplôme d'état, l'étudiant peut également prétendre aux masters proposés par les universités d'état ainsi que les écoles, les IAE...

Contact UCO Angers : [humanites@uco.fr](mailto:humanites@uco.fr)

### COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLIQUES

(60 heures / semestre)

Permettre aux étudiants de comprendre les enjeux de la communication événementielle aujourd'hui, mais aussi d'apprendre la maîtrise et l'utilisation des dispositifs médiatiques appliqués à cet environnement spécifique et ses dernières évolutions comme l'utilisation du numérique (site internet, audiovisuel, réseaux sociaux). Ce parcours-type présente la caractéristique d'être généraliste pour intéresser un public désireux de développer un projet professionnel lié à la communication territoriale et à la communication des organisations mais il propose également une approche de communication politique par le biais des relations publiques.

### CULTURE ET ENJEUX PATRIMONIAUX

(60 heures / semestre)

Acquérir un socle de connaissances autour des arts (histoire de l'art, cinéma, musique), des institutions culturelles, de leur histoire - française et européenne. Cette mineure permet de préparer un projet professionnel lié aux métiers du secteur culturel grâce à des enseignements sur le terrain et à la constitution d'un réseau par l'intermédiaire des enseignants issus du monde professionnel.

### SCIENCES POLITIQUES (60 heures / semestre)

Acquérir les bases nécessaires à une compréhension des questions politiques et comprendre les problématiques internationales liées à la mondialisation, aux institutions internationales et aux évolutions des stratégies des États. Analyse du traitement médiatique de l'actualité européenne et internationale en anglais.

### LANGUES ET CULTURES (60 heures / semestre)

Développer les compétences linguistiques en s'appuyant sur des bases grammaticales, lexicales et syntaxiques solides, tout en permettant d'appliquer ces connaissances aux domaines culturels, artistiques, historiques et médiatiques. Ce parcours propose le développement de 2 langues qui doivent être travaillées de façon conjointe afin que leur niveau de maîtrise puisse être équivalent.

### LETTRES, CULTURE ET EXPRESSION CRÉATIVE (60 heures / semestre)

Développer des connaissances et des compétences dans le domaine de la littérature au sens large du terme : ainsi ce sont les rapports entre la littérature et les arts (cinéma, peinture, musique...), la connaissance des métiers du livre, de la presse écrite ou encore les techniques de la lecture, de l'écriture créative qui doivent enrichir les parcours de l'étudiant en lui permettant d'avoir à la fois une solide culture générale et des capacités d'analyse critique.

## Préprofessionnalisation

année 2018-2019

4 crédits / 30

### SEMESTRE 1 (42 heures)

**PPE** : Elaboration du projet personnel et professionnel de l'étudiant, mise en place d'un portfolio numérique et préparation du stage ■ **Culture numérique** : préparation à la certification PIX ■ **Méthodologie du travail universitaire** : maîtrise et exercice de la langue française.

### SEMESTRE 2 (42 heures + stage)

**PPE** : Elaboration du projet personnel et professionnel de l'étudiant avec utilisation du portfolio numérique ■ **Culture numérique** : préparation à la certification PIX ■ **Méthodologie du travail universitaire** : apprentissage des méthodes concernant le travail et l'écrit universitaire + maîtrise de la langue française ■ **Stage**.

### SEMESTRE 3 (42 heures)

**PPE** : Suivi du projet personnel et professionnel de l'étudiant à partir de l'expérience de stage et préparation du stage de seconde année ■ **Méthodologie du travail universitaire** : apprentissage des méthodes concernant le travail et l'écrit universitaire + maîtrise de la langue française ■ **PPE+** : Métiers de l'intégration du Web et de l'internet.

### SEMESTRE 4 (42 heures + stage)

**PPE** : à partir des stages effectués analyse réflexive sur les compétences professionnelles

acquises, exploration distanciée des discours et expériences des professionnels rencontrés ■ **Méthodologie du travail universitaire** : apprentissage des méthodes concernant le travail et l'écrit universitaire + maîtrise de la langue française ■ **Stage** ■ **PPE+** : Métiers de l'intégration du Web et de l'internet.

### SEMESTRE 5 (42 heures)

**PPE** : suivi du projet personnel et professionnel de l'étudiant à partir des expériences de stage et préparation du stage de la 3ème année avec définition de la mission à effectuer ■ **Méthodologie du travail universitaire** : travail sur la restitution d'informations, la note de synthèse ou la constitution de dossier (dossier professionnel et universitaire, mémoire) ■ **Projet de fin d'études** : selon mineure choisie .

### SEMESTRE 6 (42 heures + stage)

**PPE** : achèvement de la construction du projet personnel et professionnel de l'étudiant grâce à un retour réflexif sur son parcours licence, analyse des contenus déposés dans le portfolio numérique, suivi du projet d'orientation ■ **Méthodologie du travail universitaire** : travail sur la restitution d'informations, la note de synthèse ou la constitution de dossier (dossier professionnel et universitaire, mémoire) ■ **Projet de fin d'études** : selon mineure choisie ■ **Stage**.

## Enseignement complémentaire

année 2018-2019

2 crédits / 30

### SEMESTRE 1 (36 heures)

**Atelier transversal** : ouverture à un domaine de la culture générale ■ **Langue étrangère** : allemand ou espagnol ou anglais renforcé.

### SEMESTRE 2 (36 heures)

**Langue étrangère** : allemand ou espagnol ou anglais renforcé.

### SEMESTRE 3 (36 heures)

**Atelier transversal** : ouverture à un domaine de la culture générale ■ **Langue étrangère** : allemand ou espagnol ou anglais renforcé ■ **Scénographies artistiques** ■ **Préparation aux concours d'écoles de journalisme**.

### SEMESTRE 4 (36 heures)

**Langue étrangère** : allemand ou espagnol ou anglais renforcé ■ **Scénographies artistiques** ■ **Préparation aux concours d'écoles de journalisme**.

### SEMESTRE 5 (36 heures)

**Langue étrangère** : découverte ou approfondissement d'une langue étrangère : allemand, chinois ou espagnol ■ **Engagement personnel étudiant** ■ **Préparation aux concours**.

### SEMESTRE 6 (36 heures)

**Langue étrangère** : approfondissement de la langue choisie en semestre 5 (allemand, chinois ou espagnol) ■ **Engagement personnel étudiant** ■ **Préparation aux concours**.