

MASTER

Diplôme d'État délivré
par l'Université
Bretagne-Sud



TOURISME MASTER

Le Master Tourisme spécialité « Gestion de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques.

inscrivez-vous

Les étudiants titulaires d'une **Licence mention Sciences économiques, Gestion, Droit, AES et LEA** sont admis de plein droit à s'inscrire en première année de Master.

Ont également accès à la première année, après examen du dossier, **les étudiants titulaires d'une autre licence** (langue, histoire, ...).

Les dossiers de candidature sont à déposer tout au long de l'année, jusqu'en fin mai. **Etude des dossiers et entretiens** : mai et juin.

Contact :
www.master-tourisme.uco-bs.com
Tél : 02 97 46 33 61

VAE - VAP

La validation des acquis professionnels et de l'expérience permet l'ouverture de la formation aux personnes **issues du milieu professionnel**.
Contact : adefope@univ-ubs.fr
Tél : 02 97 87 11 30



Responsable
Manuelle Aquilina
mptour@ucobs.com
UCO-BS octobre 2017

Cette formation s'adresse **aux étudiants motivés par le développement local** et par la pratique managériale, au travers de la conception, la réalisation, la commercialisation et le suivi de l'exploitation **des projets à vocation touristique** et de loisirs. Ces étudiants seront ainsi conduits à acquérir des connaissances transversales, leur permettant une approche globale des projets à mettre en œuvre.

Pour exercer ces missions, les étudiants doivent acquérir les compétences suivantes :

- **Savoirs** : connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissance en gestion des ressources humaines et en communication touristique.

- **Savoir-faire** : maîtrise de l'ingénierie touristique et de loisir - capacité à manager des équipes ou des réseaux - capacité à créer des supports de communication.

- **Savoir-être** : sens de l'organisation et de la rigueur - esprit d'initiative et d'innovation - aptitudes relationnelles pour l'animation, l'encadrement et la négociation.

insertion professionnelle

- **Les collectivités territoriales et les structures qui en dépendent** : Elles recrutent par voie contractuelle ou sur concours des **chargés de mission** et/ou d'étude **en tourisme**, des **chefs de projet**, des

responsables de services, des **directeurs** de station ou de structures inter-communales, des **agents de développement touristique**, des **conseillers tourisme** et des animateurs coordinateurs de développement.

- **Les opérateurs privés et associatifs du secteur tourisme** : Ils recrutent des **cadres de direction**, des **chefs de service**, des **directeurs commerciaux**, des **contrôleurs de gestion** et des **chefs de projet**.

- **Les cabinets d'étude et les sociétés d'économie mixte** : Ils recrutent des **consultants** ou des **chargés d'étude tourisme**.

spécificités de la formation

La **professionnalisation** est assurée grâce à l'appui des milieux économiques, partenaires du master, et à une concertation permanente entre milieux professionnels et enseignants, afin d'adapter l'organisation et la pratique des enseignements aux attentes des employeurs (Conseil de perfectionnement).

2 stages (12 semaines en M1 et 5/6 mois en M2) sont intégrés à la formation.

découvrez-nous

Nos portes ouvertes ont lieu les samedis **27 janvier et 17 février 2018**.

Les points forts

- **Atouts de la filière Master Tourisme** : polyvalence des diplômés (droit, marketing, gestion et communication, e-tourisme), longues périodes de stage qui constituent une expérience professionnelle précieuse sur le CV, réseau de partenaires professionnels, projet tuteuré pour une structure touristique en M1/M2, enseignants professionnels (50% des intervenants).

MASTER

Diplôme d'État délivré
par l'Université
Bretagne-Sud



rythme

une moyenne de 25 h de cours
est proposée par semaine, les cours
ont lieu du lundi au vendredi.

coût de la formation

- Master 1..... 3760 €¹
- Master 2..... 3760 €¹

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent
obtenir des bourses nationales dans
les mêmes conditions que les étu-
diants des universités d'État.

¹ Tarif 2017-2018.

Les + de la formation

- Enseignements dispensés par des pro-
fessionnels du secteur tourisme (40%
en M1 et 66% en M2).
- Modules de pré-professionnalisation et
accompagnement au projet professionnel
(cycle de conférences et projet tuteuré).
- e-Tourisme.
- Une expérience professionnelle recon-
nue : en 2017, 85% des diplômés (pro-
mos sept 2017 et sept 2016) étaient
en CDD ou CDI sur des postes de cadres
en France ou à l'étranger.

master 1

première année

UE PRATIQUES FINANCIÈRES

- Comptabilité financière
- Gestion appliquée au tourisme

UE MARKETING TOURISTIQUE ET INTERNATIONAL

- Théorie générale du marketing et introduction au marketing international
- Marketing spécifique du tourisme
- Marketing appliqué au territoire et aux services touristiques
- Sociologie du tourisme et des loisirs

UE PROJET TOURISTIQUE

- Projet tuteuré / diagnostic / suivi
- Droit du tourisme
- Techniques de réunion
- Techniques d'enquête

UE SCIENCES ÉCONOMIQUES DU TOURISME

- Organisation territoriale touristique
- Économie du tourisme et des loisirs

UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION

- Anglais du tourisme
- Allemand ou espagnol du tourisme

UE PROJET PERSONNEL ET TECHNOLOGIES

- Méthodologie de l'insertion professionnelle
- Informatique. Technologie de la communication. PAO
- Approche communication & médias

UE PRATIQUE D'INTÉGRATION

- Stage
- Méthodologie de la recherche
- Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE DÉCOUVERTE DU SECTEUR (12 semaines)

master 2

deuxième année

UE GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME

- Management de projets touristiques
- Évaluation des actions territoriales en tourisme

UE COMMUNICATION STRATÉGIQUE

- Communication stratégique en tourisme
- Création de sites internet
- e-Tourisme

UE SCIENCES DE GESTION APPLIQUÉES AU TOURISME

- Gestion de l'environnement écologique
- Tourisme durable
- La Qualité de service en tourisme

UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION

- Informatique
- Anglais du tourisme
- Allemand ou espagnol du tourisme

UE PRATIQUE D'INTÉGRATION

- Projet tuteuré (secteur tourisme)
- Méthodologie de la recherche d'emploi
- Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 mois minimum)