

LICENCE PROFESSIONNELLE

Diplôme d'État délivré

par l'Université

Bretagne-Sud



TOURISME LICENCE PROFESSIONNELLE

La mise en place d'une Licence Professionnelle « Métiers du Tourisme : Communication et Valorisation des Territoires » à l'UCO Bretagne-sud répond avant tout à une demande des professionnels.

métiers visés

- Assistant-Manager de structures d'accueil touristique
- Concepteur de produits touristiques
- Attaché commercial
- Chargé de mission, chargé de promotion

inscrivez-vous

La formation dispensée en une année est ouverte aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau **BAC + 2 validé** ou justifiant d'une **expérience professionnelle validée** :

- **L2 ou DEUG** (Communication, Langues Lettres, Sciences Eco., AES, Histoire, Géographie...)
- **DUT** (Techniques de commercialisation, gestion,...)
- **BTS** (Tourisme-loisirs, Hôtellerie, Assistant Manager...)
- Les diplômes supérieurs au **L2 ou DEUG** sont acceptés.

Les candidats sont recrutés sur dossier et sur entretien.



Responsable
José Joubel
Lptour@ucobs.com
UCO-BS octobre 2017

L'objectif de la licence professionnelle est de former des assistants managers d'entreprise ou de services d'accueil touristique capables d'entreprendre les actions suivantes :

- la gestion quotidienne d'une entreprise touristique
- le montage de produits touristiques
- la promotion et la commercialisation
- l'accueil et la gestion clientèle
- le numérique

Afin de répondre à cette attente, la Licence professionnelle « **Métiers du Tourisme** » doit permettre aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau BAC+2 d'obtenir une véritable compétence professionnelle au cours de la formation universitaire proposée.

Des professionnels demandeurs :

- hôtels, villages de vacances, campings, offices de tourisme, fermes d'accueil...
- agences de voyages réceptives, voyagistes, services groupes d'agences de voyages...
- groupes hôteliers, voyagistes, transporteurs...
- bureaux d'études, institutionnels, collectivités territoriales...

objectifs de la formation

- Savoir observer, promouvoir et vendre les produits touristiques.
- Savoir gérer une entreprise touristique.
- Acquérir des connaissances sur les pays d'accueil et les compétences techniques du réceptif.
- Connaître les fondements économiques du développement touristique et savoir fonder une démarche d'analyse stratégique.
- Communiquer aisément par oral et par écrit dans un contexte professionnel.
- Maîtriser les langues étrangères.
- Maîtriser la communication et développer un comportement professionnel.
- Utiliser les outils informatiques dans la recherche des informations et leur traitement.
- Élaborer un projet et établir un rapport de synthèse. Présenter et défendre un projet au sein de l'entreprise.
- Application sur le terrain pendant 12 semaines de tous les apports théoriques.

découvrez-nous

Nos portes ouvertes ont lieu les samedis **27 janvier et 17 février 2018**.

Les points forts

- Le projet tuteuré en relation avec des professionnels locaux
- L'approche numérique
- Le stage de 3 mois
- Le suivi du projet de l'étudiant et le réseau professionnel mis en place depuis 25 ans

LICENCE PROFESSIONNELLE

Diplôme d'État délivré
par l'Université
Bretagne-Sud



rythme

25 heures de cours sont proposées par semaine, les cours ont lieu du lundi au vendredi.

Le stage de 12 semaines débute mi-mars

coût de la formation

■ **Licence Professionnelle..... 3700 €¹**

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

¹ Tarif 2017-2018.

programme

année 2017-2018

UE 1 : TECHNIQUES COMMERCIALES

75 h

- Commercialisation des produits touristiques
- Marketing appliqué au tourisme d'accueil

UE 2 : TECHNIQUES DE GESTION

75 h

- Gestion de l'entreprise touristique
- Management de groupe

UE 3 : TECHNIQUES TOURISTIQUES

75 h

- Conception de produits touristiques
- Connaissance des régions d'accueil

UE 4 : ÉCONOMIE ET DROIT DU TOURISME

42 h

- Économie et développement touristiques
- Droit du tourisme

UE 5 : LANGUES

70 h

- Anglais
- Allemand ou Espagnol

UE 6 : TECHNIQUES DE COMMUNICATION TOURISTIQUE ET TECHNIQUES DE NÉGOCIATION

39 h

- Projets et pratique de la communication touristique
- Négociation
- Analyse de la qualité

UE 7 : TECHNIQUES DU NUMÉRIQUE

45 h

- E-Tourisme et Informatique

UE 8 : PROJET TUTEURÉ

145 h

UE 9 : STAGE / 12 SEMAINES

420 h

enquête / taux d'insertion professionnelle

Résultats de l'enquête au 01 / 07 / 13 :
(sortis en juillet 2012 : enquête à 1 an)

Réponses : 24 / 26 = 92 %

Poursuite d'étude : 2 / 24 = 8,3 %

En poste : 21 / 24 = 87,5 %

En recherche d'emploi : 1 / 24 = 4,1%

Résultats de l'enquête au 28 / 02 / 15 :
(sortis en juillet 2014 : enquête à 9 mois)

Réponses : 26 / 27 = 96,3 %

Poursuite d'étude : 3 / 26 = 11,5 %

En poste : 21 / 26 = 80,8 %

En recherche d'emploi : 2 / 26 = 7,7%